

NEWS

ScreenWay nabízí lékařským ordinacím brilantní 4K a komunikaci s pacienty bez reklam

Postupující digitalizace proniká do zdravotnictví

22. prosince 2025, Tobias Engl



Ať už jde o venkovní značení, recepci, vstupní halu nebo čekárnu: všechny prostory lze dnes modernizovat. Procházejí funkční proměnou – z pasivních pobytových místností se stávají funkční informační a marketingové nástroje. Displeje přitom zcela mimochodem vytvářejí světlejší a pozitivnější atmosféru. Tam, kde dříve ordinace charakterizovaly zastaralé časopisy a vybledlé reklamní plakáty zdravotních pojišťoven, představuje dnes ScreenWay technologickou špičku moderního a především seriózního oslovování pacientů.

Rozhodujícím odlišujícím znakem videoobsahu ScreenWay je kombinace nejvyšší kvality a důsledného závazku k osvětovým krátkým filmům, které popisují služby ordinace a především neobsahují reklamu. Protože se všechna videa produkují ve 4K (rozlišení UHD 3840 x 2160 px), nabízí ScreenWay obrazovky s nejvyšším rozlišením na trhu. Tato vizuální brilance zajišťuje, že se lékařské detaily a složité animace zobrazují s takovou ostrostí, která nejen poutá pozornost, ale také podtrhuje profesionalitu a medicínsko-technologickou úroveň ordinace. Na rozdíl od jiných poskytovatelů není pacient u ScreenWay přerušován reklamními klipy na spotřební zboží ani masovými farmaceutickými spoty. Obsah obrazovek místo toho funguje jako exkluzivní rozhraní mezi lékařskou inovací a informační potřebou pacienta. To posiluje důvěryhodnost ordinace a soustředí pozornost na to podstatné: na zdraví. Vědecké analýzy dokládají psychologický

přínos této nerušené komunikace. Vnímaná doba čekání se díky kvalitnímu vizuálnímu zpracování zkracuje až o 35 procent*, zatímco absence rušivé reklamy třetích stran snižuje pocit stresu. Tento obsah zaměřený na zdraví srozumitelně a jako rovný s rovným zprostředkovává složitá lékařská témata, posiluje zdravotní gramotnost pacientů a smysluplně je připravuje na následný rozhovor s lékařem.

Digitální transformace v místě péče

Protože od videoobsahu neodvádí pozornost žádná externí reklama, přebírá systém roli vysoce účinného „tichého prodejce“ vlastních služeb. Lze tak nenápadně informovat například o specializacích lékaře nebo o nadstandardních službách, které ordinace nabízí. Ve špičkově ostrém 4K jsou složité souvislosti a inovativní diagnostické metody názorně vizuálně zpracovány. Poptávka po individuálních zdravotních službách v ordinaci se měřitelně zvyšuje až o 15 procent*. Pacient vstupuje do ošetrovny předem informovaný a cíleně se ptá na moderní možnosti léčby, což posiluje odbornou pozici lékaře a zbavuje ho role prodejce. ScreenWay tak umožňuje nezkreslený branding ordinace, při němž veškerá pozornost patří týmu a jeho odbornosti. ScreenWay tím dokazuje, že moderní medicína díky digitální osvětě ve vysokém rozlišení a bez reklam aktivně přispívá ke zlepšování zdraví. Zároveň je zajištěna profesionalita i hospodárnost lékařské ordinace.

*Zdroj: studie EMPAT, analýza trhu Německého centra pro medicínský marketing (Deutsches Zentrum für Medizinmarketing)