

NEWS

Hospitality 4.0

Jak ScreenWay revolučně mění zážitek hostů a efektivitu hotelu

16. února 2026, Tobias Engl



V moderním hotelnictví rozhoduje o celkovém dojmu z pohostinnosti každý detail. ScreenWay proměňuje tradiční hotelové prostředí v dynamický prostor zážitků tím, že technologii plynule začleňuje do estetiky domu. Tento proces začíná už v lobby. Díky personalizovaným uvítáním a informacím v reálném čase o počasí, dopravě nebo letových řádech se „první kontaktní bod“ stává digitálním concierge. Tato proaktivní komunikace zajišťuje bezstresový check-in a citelně odlehčuje recepčnímu týmu, protože opakující se standardní dotazy jsou zodpovídaný automaticky. Technologie zde nepůsobí jako cizí prvek, ale jako empatický hostitel, který hostu nabízí samostatnost a orientaci.

Cestu hosta zdokonaluje inteligentní digitální navigační systém, který proměňuje klasickou orientaci v pozitivní zážitek z objevování. Elegantní digitální stély a dveřní štítky vedou návštěvníky nejen intuitivně ke konferenčním sálům nebo do spa, ale brilantními vizuály je také motivují k využití hotelových služeb. Zde ScreenWay rozvíjí svůj plný ekonomický potenciál díky strategickému digitálnímu upsellingu. Zatímco host čeká ve výtahu nebo se zdržuje v lobby, dostávají se do jeho zorného pole sezónní vrcholy jídelního lístku nebo exkluzivní wellness nabídky. Tato forma vizuální inscenace podporuje spontánní rozhodnutí a měřitelně zvyšuje tržby na hosta, aniž by působila vtíravě. Hoteliéři si přitom přes centrální dashboard zachovávají plnou kontrolu a mohou nabídky na všech pobočkách upravovat v reálném čase a bez nákladů na tisk.

Zásadním pilířem moderní pohostinnosti je navíc ekologická odpovědnost. ScreenWay zde dává jasný signál pro udržitelnou komunikaci tím, že eliminuje obrovskou záplavu papíru v podobě letáků, brožur a denně aktualizovaných jídelních lístků. Tento „zelený otisk“ nejen šetří zdroje a náklady na logistiku, ale také posiluje image hotelu jako odpovědného hráče u ekologicky smýšlející „generace Green“. Doplněno o efektivní správu zázemí (back of house), která digitalizuje interní komunikaci a uznání zaměstnanců, vytváří ScreenWay celkově pozitivní atmosféru. Díky lokálnímu ukládání obsahu do mezipaměti zůstává provozní spolehlivost zaručena za všech okolností. Plynulé digitální prostředí, v němž jdou luxus, efektivita a udržitelnost ruku v ruce a hosta nejen informují, ale se ScreenWay také nadchnou.