

NEWS

Beauty Digital

18. února 2026, Tobias Engl



V moderním světě kosmetiky a estetiky, kde jsou vizuální zážitek a důvěra v odbornost tou nejdůležitější měnou, se ScreenWay ukazuje jako rozhodující katalyzátor současného růstu podnikání. Beauty branže prochází překotnou digitální proměnou, při níž se hranice mezi fyzickým ošetřením a digitálním světem zážitků stále více stírají. Zatímco odborníci zdůrazňují, že moderní marketing musí být dnes participativní a multisenzorický, ScreenWay nabízí technologickou platformu, která tuto dynamiku přináší přímo do kosmetického studia. Rozhodujícím faktorem je přitom souhra online příslibu a hmatatelného prožitku: když klientka vstoupí do studia, mohou obrazovky okamžitě reagovat na aktuální trendy nebo individuální potřeby. Tato forma vizuální aktivace v místě prodeje může zvýšit mozkovou aktivitu a ochotu zákazníků nakupovat až o 1000 %, protože ScreenWay uzavírá emocionální mezeru mezi digitální předběžnou informací a fyzickým produktem.

Zásadním pilířem tohoto úspěchu je vizualizace „vědy o kráse“. Digitální analýzy pleti a aplikace rozšířené reality (AR), které v reálném čase simulují make-up nebo barvy vlasů, jsou dnes standardem. ScreenWay umožňuje tento vysoce komplexní, často AI podporovaný obsah prezentovat velkoplošně a v brilantní kvalitě. Místo aby se zákazníci dívali jen na malé displeje smartphonů, zrcadlí se výsledky analýz přímo na elegantní nástěnné monitory. Tento „expertní režim“ nejen vytváří působivý aha efekt, ale také výrazně posiluje jistotu při poradenství a důvěru. Když zákazníci vidí své individuální parametry pleti, jako je hydratace nebo pigmentace, v rozlišení 4K, přirozeně roste jejich ochota investovat do kvalitních pečujících produktů a specializovaných plánů ošetření. ScreenWay zviditelňuje neviditelné a proměňuje technické know-how v měřitelné tržby.

Nad rámec samotné interakce se zákazníci optimalizuje ScreenWay provozní excelenci hlubokou integrací byznysových nástrojů. Díky nativnímu napojení na Smartsheet proměňuje systém statické reklamní plochy v dynamické byznysové dashboardy. Tým v zázemí okamžitě vidí aktuální obsazenost kabin nebo stav zásob, zatímco v prodejním prostoru vytvářejí „živé tickery“ umělý pocit nedostatku tím, že v reálném čase upozorňují na volné termíny. Tato automatizace zajišťuje hladký průběh a výrazně snižuje administrativní zátěž personálu. ScreenWay zároveň posiluje firemní kulturu integrací HR systémů, jako je BambooHR. Automatizované gratulace k výročí nebo představení nových členů týmu vytvářejí vřelou atmosféru uznání. V době nedostatku kvalifikovaných pracovníků je tato digitální viditelnost týmových úspěchů neocenitelnou výhodou pro udržení zaměstnanců i image značky.

ScreenWay v konečném důsledku nabízí beauty scéně infrastrukturu, jak „moment pravdy“ u kosmetického regálu digitálně nabít a profesionálně ztvárnit. Kombinací estetického designu, technické spolehlivosti díky vzdálené správě zařízení (Remote Device Management) a schopnosti proměnit data v prodejní argumenty se Digital Signage stává nepostradatelnou součástí digitální transformace. ScreenWay nedodává jen dekoraci na stěnu, ale aktivní manažerský nástroj, který spojuje technickou přesnost s emocionální silou krásy. Systém tak dláždí cestu kosmetickému studiu budoucnosti, v němž se informace a inspirace prolínají v reálném čase a každé ošetření se stává nezapomenutelným zážitkem se značkou.