

NEWS

Digitální vůně úspěchu

Jak ScreenWay proměňuje kavárny

20. února 2026, Tobias Engl



Ve světě kaváren je skutečným produktem zážitek. O úspěchu se přitom často rozhoduje už na chodníku před podnikem nebo během několika vteřin čekání. ScreenWay překlenuje mezeru mezi tradiční pohostinností a moderní prodejní psychologií pomocí inteligentního Digital Signage. Udělejte ze své kavárny místo, které nelze přehlédnout. Se ScreenWay.

První kontakt probíhá v hlavě zákazníka ještě dřív, než překročí práh. Klasické křídové tabule mají své kouzlo, ale v dynamice a profesionalitě narážejí na své hranice. Digitální reklamní stojan nebo jasný displej ve výloze působí jako moderní vyslanec. Využívá psychologickou sílu pohyblivých, dokonale ostrých obrazů. Video ve vysokém rozlišení s kouřícím espressem nebo čerstvě rozkrojeným croissantem oslovuje potřebu a touhu mnohem silněji než ručně psané slovo. Tato viditelnost se stává přímým magnetem pro kolemjdoucí.

Jakmile host vstoupí do kavárny, mění se úloha označení směrem k orientaci a rychlému rozhodování. Křídová tabule je nepružná. Digitální menu board od ScreenWay je naproti tomu dynamický, živý systém. Díky inteligentní automatizaci se obsah plynule přizpůsobuje denní době. Ráno jsou v centru pozornosti povzbuzující kávové speciality, v poledne se prezentují slané svačiny s osvěžujícími nápoji a odpoledne cukrářské výrobky. Tato časově řízená relevance, a tedy optimalizace, snižuje kognitivní zátěž hosta. Ten se rozhoduje rychleji, což zkracuje čekací doby a výrazně zvyšuje průchodnost ve špičkách.

Vizuální podněty navíc výrazně podporují spontánní nákupy. Zatímco host čeká, vidí lákavé záběry sezónních specialit nebo aktuálního věrnostního programu. Studie dokládají, že dobře komunikované nabídky a zboží mohou zvýšit tržby až o 30 %. Když host na displeji vidí, že má nápoj zdarma na dosah, okamžitě to zvyšuje jeho ochotu koupit si něco navíc.

Kromě prodeje ScreenWay modernizuje a posiluje také atmosféru. Kavárna je „třetím místem“ mezi domovem a prací. Díky integraci aplikací a feedů ze sociálních sítí obrazovky hosty informují i baví. Nenápadné vizuály zároveň navozují tu správnou náladu v prostoru. To vytváří osobní vztah ke kavárně.

Pro gastronomy je čas tou nejcennější surovinou. Přes centrální dashboard softwaru ScreenWay lze ceny a nabídky pro jednu nebo stovky provozoven řídit z jednoho místa. Na nasyceném trhu vítězí ti, kdo komunikují jasně a emotivně. ScreenWay proměňuje vaši pasivní tabuli v aktivní prodejní nástroj. Vaše kavárna je tak optimalizována od prvního pohledu z ulice až po poslední doušek v šálku.