

NEWS

Digitální kiosek

Hardwarová revoluce pro interaktivní Digital Signage od ScreenWay

27. února 2026, Tobias Engl



V čím dál digitalizovanějším obchodním světě ScreenWay nově definuje budoucnost komunikace se zákazníky tím, že do středu zájmu staví dialog mezi značkou a člověkem. S novou řadou kiosků ScreenWay boří bariéry klasické jednosměrné komunikace a nabízí integrované kompletní řešení, které hladce spojuje výkonný hardware a intuitivní software. Tento strategický přístup znamená přechod od pouhé informace ke skutečné, hodnotné interakci přímo v místě zájmu.

Moderní terminály ScreenWay fungují jako rozhodující most mezi fyzickou přítomností a digitální přidanou hodnotou. Všude tam, kde zákazníci dnes očekávají rychlost a interaktivitu svých smartphonů, nabízejí tyto dotykové body okamžitou hmatatelnou přidanou hodnotu. Ať už jako chytrá samoobsluha v maloobchodě, digitální recepce ve firmách nebo interaktivní produktový poradce v hotelnictví: řešení ScreenWay proměňují pasivní sledování v aktivní zážitek, který trvale posiluje vztah ke značce.

Podstatná výhoda ScreenWay spočívá v důsledné filozofii plug-and-play. Největší překážka interaktivních systémů, technická složitost, je zcela odstraněna, protože terminály se dodávají již s předinstalovaným softwarem. To zkracuje dobu do uvedení do provozu na minimum a umožňuje firmám realizovat své interaktivní strategie okamžitě a bez hlubokých IT

znalostí. Na rozdíl od běžných zařízení pro soukromé použití je hardware ScreenWay bez kompromisů navržen pro trvalé komerční nasazení. Robustní displeje jsou tepelně optimalizované a vybavené tvrzeným sklem, což zajišťuje nejen maximální odolnost proti výpadkům, ale také výrazně snižuje dlouhodobé provozní náklady.

Rozmanitost různých provedení umožňuje přesné přizpůsobení jakýmkoli prostorovým podmínkám. Zatímco kompaktní stolní zařízení jsou ideální pro pokladní zóny nebo veletržní stánky, velkoformátové displeje nabízejí naprostou volnost při umístění. Zvláště stojí za zmínku flexibilita díky řešením napájeným z akumulátoru, která umožňují prezentovat interaktivní obsah tam, kde je frekvence zákazníků nejvyšší – zcela nezávisle na pevných elektrických přípojkách. Prostřednictvím centrálního dashboardu si přitom provozovatelé stále udržují plnou kontrolu a mohou kampaně nebo informace aktualizovat celosvětově v reálném čase.

Nad rámec lepšího zákaznického zážitku nabízí ScreenWay rozhodující strategickou přidanou hodnotu v podobě měřitelných dat. Každá interakce přináší cenné poznatky o tom, který obsah vzbuzuje největší zájem a jak se uživatelé chovají v místě prodeje. Tyto poznatky umožňují průběžnou optimalizaci nabídky opřenou o data. Rozhodnutí pro ScreenWay je v konečném důsledku investicí do budoucí životaschopnosti fyzických provozoven. Tím, že firma spojuje hardware a software v harmonický celek, nastavuje ScreenWay nová měřítka pro komunikaci, která nejen informuje, ale skutečně oslovuje.