

NEWS

Renesance terminálů s digitálními concierge

Jak displeje s AI přinášejí revoluci do firemní komunikace

4. března 2026, Tobias Engl



V digitální krajině roku 2026 se schopnost přesně cílené, individuální komunikace stala rozhodujícím faktorem úspěchu firem. Technologická proměna přitom zvlášť výrazně transformovala jedno odvětví: Digital Signage. Zatímco obrazovky ve veřejném prostoru byly dlouho považovány za statické jednosměrné ulice informací, implementace umělé inteligence představuje bod obratu směrem k empatickým, inteligentním komunikačním platformám. V čele tohoto hnutí stojí ScreenWay, poskytovatel, který ukazuje, jak chytré architektury aplikací a učící se algoritmy zásadně mění obrazovku jako médium.

Jádro této revoluce spočívá v individuální personalizaci. Tam, kde dříve vládl „princip kropící konve“ a obsah se nespécificky přehrával širokému publiku, dnes funguje AI engine od ScreenWay jako strategický mozek za každým displejem. Analýzou uživatelských dat, jako je poloha, denní doba a demografické charakteristiky, v reálném čase systém rozpoznává vzorce a během zlomků sekundy segmentuje uživatele. Toto dynamické přizpůsobení obsahu zajišťuje, že relevance zobrazovaných sdělení dosahuje maxima. Ať už jde o mladé technologické nadšence, rodiny nebo obchodníky – AI se stará o to, aby se minimalizovaly ztráty rozptylem a aby pozornost díky nabídkám na míru výrazně vzrostla.

Inteligence ScreenWay však sahá daleko za pasivní přehrávání obsahu. Ústředním argumentem pro začlenění AI do moderních aplikací je vytvoření nové dimenze interaktivity. Integrací rozpoznávání řeči a inteligentních chatbotů, které pracují na výkonnostní úrovni systémů, jako je IBM Watson, se terminál proměňuje v proaktivního asistenta. Uživatelé vstupují do skutečného dialogu se systémem, vyvolávají informace dotykem nebo hlasovým příkazem nebo se nechají provést složitými servisními procesy. Tento vývoj nejen výrazně zvyšuje bezbariérovost, ale také trvale odlehčuje personálu na místě, protože rutinní dotazy jsou vyřizovány automatizovaně a přesně.

Další rozhodující výhodou této chytré technologie je její schopnost předvídat. Díky prediktivní analytice a průběžnému strojovému učení AI od ScreenWay rozpozná, který obsah za jakých podmínek – například při určitém počasí nebo v určitou denní dobu – dosahuje nejvyšší účinnosti. Systém se učí z každé interakce: úspěšné kampaně jsou posilovány, zatímco méně účinný obsah je v reálném čase optimalizován nebo nahrazen. Toto proaktivní řízení obsahu činí firemní komunikaci živější a udržitelnější, protože zdroje lze nasazovat cíleněji.

Technologická hloubka ScreenWay se navíc projevuje v bezproblémové integraci do stávajících firemních procesů. Prostřednictvím modulární cloudové architektury se harmonicky slučují datové toky z CRM systémů, kalendářů nebo nástrojů pro spolupráci, jako je Microsoft Teams. To umožňuje globálně působícím firmám využívat řešení Digital Signage s AI od ScreenWay nejen jako marketingový nástroj, ale jako strategický nástroj řízení, např. pro projektové dashboardy v reálném čase nebo přehrávání sdělení od CEO. Skutečnost, že jsou přitom dodržovány nejvyšší standardy ochrany dat podle EU AI Act, když se citlivá data často zpracovávají lokálně pomocí Edge AI, podtrhuje budoucí životaschopnost celého konceptu.

Souhrnně lze říci, že propojení inovativního hardwaru a inteligentního softwaru nastavuje nové standardy pro digitální svět. Vzniká živý informační ekosystém, který pružně reaguje na své okolí a vytváří nesrovnatelnou zákaznickou zkušenost. Firmy, které sázejí na tato řešení ScreenWay podporovaná AI, získávají mnohem víc než jen reklamní plochu: zajišťují si rozhodující konkurenční výhodu díky komunikaci, která je nejen digitální, ale především inteligentní, osobní a hluboce relevantní.