

NEWS

Aplikace pro Digital Signage: trendy 2026 pro firmy

Flexibilní, interaktivní a udržitelná komunikace s inovativními aplikacemi a inteligentními řešeními

13. dubna 2026, Tobias Engl



V dynamickém světě moderní firemní komunikace představuje ScreenWay rozhodující přechod od pouhého digitálního zobrazení k vysoce inteligentní provozní infrastruktuře. Zatímco trh s Digital Signage má dnes řadu poskytovatelů, kteří usnadňují vstup uživatelsky přívětivým rozhraním a základními funkcemi, jako je přehrávač médií nebo feedy ze sociálních sítí, jde ScreenWay o rozhodující krok dál. Platforma se nepozicuje jen pro obsah a jako nástroj pro správu obsahu, ale jako modulární business hub, který spojuje technologickou inovaci se strategickou užitečnou hodnotou.

Zásadní výhodou ScreenWay je hluboká integrace umělé inteligence, která umožňuje personalizaci obsahu v reálném čase. Na rozdíl od statických playlistů se sdělení ve ScreenWay automaticky přizpůsobují různým cílovým skupinám a kontextům, což výrazně zvyšuje relevanci a pozornost. Tuto technologickou inteligenci doplňuje modulární architektura aplikací, která firmám umožňuje zvolit přesně ty stavební prvky, které potřebují – ať už jde o napojení na profesionální nástroje pro projektové řízení, jako je Smartsheet, integraci HR systémů pro automatizované oceňování zaměstnanců, nebo interaktivní aplikace pro dotykové obrazovky v místě prodeje.

Díky cloudovému řízení proměňuje ScreenWay fyzickou komunikaci v agilní proces. Obsah lze aktualizovat napříč pobočkami jedním kliknutím, čímž se povinnost si informace vyhledat mění v povinnost je viditelně doručit. To má význam zejména v oborech, jako je maloobchod, gastronomie nebo zdravotnictví, kde mají aktualizace jídelních lístků, čekacích dob nebo bezpečnostních varování v reálném čase přímý vliv na provozní efektivitu. ScreenWay přitom důsledně sází na udržitelnost. Nasazením energeticky úsporného hardwaru, jako je Raspberry Pi, a úplným odstraněním nákladů na tisk plakátů a letáků se digitální transformace stává i ekologickým přínosem.

ScreenWay navíc reaguje na trendy roku 2026 tím, že boří bariéry mezi fyzickou kanceláří a digitálním pracovištěm. Bezešvé propojení s nástroji pro spolupráci, jako jsou Microsoft Teams nebo Slack, zajišťuje, že informace proudí tam, kde týmy pracují. Výsledkem je konzistentní, transparentní a uznalá firemní kultura, která aktivně zapojuje zákazníky i zaměstnance. ScreenWay tak v konečném důsledku nabízí mnohem víc než knihovnu aplikací. Nabízí platformu připravenou na budoucnost pro firmy, které chtějí svou komunikaci nejen digitalizovat, ale využít ji jako strategickou konkurenční výhodu.