

NEWS

Screenvolution „Living Canvas“

Nová éra AI dělá z agentů nejdůležitější partnery

20. dubna 2026, Tobias Engl



Směr je jednoznačný. Podle aktuální oborové zprávy o stavu Digital Signage vzrostla míra adopce AI během dvou let z přibližně 12 na zhruba 41 procent, což už není postupná změna, ale skok. ScreenWay ho vidí na třech úrovních. Na první AI vyřizuje papírování: plánování a reporting běží automaticky, dokud člověk zadává pravidla. Na druhé nastupuje skutečná kontextová inteligence – obrazovky rozpoznávají počasí nebo publikum a přizpůsobují obsah. Skutečnou revolucí je však třetí úroveň, agentní AI. Zde se obrazovka stává autonomním agentem, který napříč hranicemi systémů komunikuje s databázemi, skladovým hospodářstvím a technikou budov. Člověk už jen definuje cíl; cestu si AI volí sama.

Jak konkrétně to působí, ukazuje konec „prázdné obrazovky“. Moderní AI sady vytvářejí komplexní vícezónová rozvržení hlasovým povelům. Kdo nahraje fotku požadovaného designu, dostane ji o pár sekund později jako funkční šablonu. Když kuchyňský tým hotelu ráno zadá nová jídla, AI z nich bez zacházky přes grafické oddělení sestaví hotový menu board – sladěný s denní dobou, vytížením a firemním designem. AI má přitom svým způsobem oči: díky anonymizovaným, a tedy s GDPR souladným analýzám na bázi kamer nebo senzorů rozumí systém svému publiku v reálném čase, přepne jazyk u mezinárodních hostů nebo zvětší písmo pro starší zájezdovou skupinu.

Obzvláště živé to je u AI avatarů. Co dlouho znělo jako sci-fi, je v roce 2026 součástí servisního mixu. Ať už jako interaktivní stěla na recepci nebo jako poradce v obchodě. Avataři vedou skutečné rozhovory, reagují empaticky a plynule ovládají přes sto jazyků. Gartner předpovídá, že agentní AI do roku 2029 autonomně vyřeší zhruba 80 procent běžných servisních požadavků. Ekonomicky je to výhra. Avatar přebírá nepřetržitě podporu první úrovně a uvolňuje týmu ruce pro skutečně složité případy.

Korunou je agent, který sám přebírá iniciativu. Díky standardům, jako je Model Context Protocol (MCP), působí AI jako „USB port pro inteligenci“ a bezešvě se napojuje na podnikové systémy jako ServiceNow nebo Salesforce. Agent, který čte data z hotelového systému, okamžitě ví, když se ubytovává VIP host, a upraví uvítací obraz na všech relevantních obrazovkách. Rozpozná problémy s hardwarem dřív, než displej zhasne, a sám založí servisní tiket. Další vlna – rozpoznávání emocí u neklidných front, 3D displeje, systémy A2A vyjednávající mezi agenty – se už rýsuje.

Pro zákazníky ScreenWay to znamená především jedno: Digital Signage už není statický komunikační nástroj, ale aktivní, spolupřemýšlející účastník firemního úspěchu. Obrazovka vidí, myslí a jedná – odlehčuje personálu, zvyšuje tržby díky přesně cílené personalizaci a dodává měřitelné ukazatele za každý pixel. Otázka v roce 2026 už nezní, zda AI integrovat, ale kdo dnes postaví infrastrukturu, aby zítra nezůstal pozadu. ScreenWay doprovází tuto cestu od první chytré šablony až po plně autonomní, interaktivní síť obrazovek. Budoucnost vysílá už dnes; stačí se jen podívat.

ZDROJE Gartner (tisková zpráva, březen 2025): agentní AI do roku 2029 autonomně vyřeší cca 80 % běžných požadavků na zákaznický servis (–30 % provozních nákladů) · Model Context Protocol (MCP), Agent-to-Agent (A2A) · míra adopce, údaje o poskytovatelích a produktech: oborová zpráva o Digital Signage / interní zařazení ScreenWay.