

NEWS

Budoucnost patří obrazovkám, které nejsou vidět

Smart Glass – éra neviditelné revoluce začíná, když hardware mizí

24. dubna 2026, Tobias Engl



Je sobotní ráno, půl desáté. Zákaznice se loudá kolem módního butiku, na chvíli se zastaví a dívá se. Ve výloze se objevují jemně animované obrázky: nové letní šaty ve třech barvách v kombinaci s vhodnými doplňky, pod tím speciální sleva platná jen dnes. Samotná tabule skla působí nedotčeně, čistě, přívětivě. A přesto pracuje. Co zní jako scéna z filmu o budoucnosti, je dnes realitou. Transparentní OLED displeje proměňují skleněné plochy v živé nosiče komunikace, aniž by zatěžovaly prostor, blokovaly výhled nebo rušily atmosféru.

Digital Signage v uplynulých letech dosáhlo pozoruhodné zralosti. Globální trh byl v roce 2024 odhadován na zhruba 29 miliard amerických dolarů a do roku 2035 má vzrůst na více než 57 miliard. V Evropě činí roční růst přes 17 procent. Skutečnou revolucí však není růst. Je to kvalita. Moderní displeje jsou ostřejší, jasnější a energeticky úspornější než kdy dřív. A s nástupem transparentních technologií se displej sám stává neviditelným: sdělení vystupuje do popředí, nosič ustupuje.

Výloha, která je zároveň průhledná a dá se na ni přehrávat obsah. To není kouzlo. To je současný stav techniky.

Transparentní OLED obrazovky, jaké od roku 2024 nabízejí LG a Samsung v komerčních velikostech až do 77 palců, dosahují transparentnosti 40 až 55 procent při dokonale ostrém rozlišení 4K. Lze je integrovat do výkladních skel, použít jako dveře chladicích vitrín nebo jako dělicí příčky v kancelářích a hotelech. Vedle toho otevírají transparentní LED mesh obrazovky, které propouštějí až 90 procent světla, zcela nové možnosti pro fasády budov a velké plochy. A od podzimu 2025 existuje další kategorie: takzvané Hololuminescent Displays, které běžný 2D videomateriál převádějí na realistické 3D hologramy, bez speciálního softwaru, bez 3D pipeline. Kdo takové obrazovky uvidí, zastaví se. A přesně o to jde.

Proč zastavit se nestačí a kde software dělá rozdíl

Působivá obrazovka je dobrý začátek. Ale teprve správný software udělá z drahého skleněného rámu skutečnou konkurenční výhodu. Právě zde nastupuje ScreenWay. Platforma propojuje displeje všeho druhu (ať už klasickou LED stěnu, transparentní OLED panel nebo hologramový kiosek) s daty a systémy, které firma už tak používá. Správa rezervací, informační systém, pokladní systém, funkce kalendáře:

ScreenWay se synchronizuje s více než 50 integracemi a zajišťuje, že se správný obsah objeví ve správný čas na správném místě, plně automaticky a bez ručních zásahů.

Co to konkrétně znamená: Provozovatel restaurace změní cenu svého denního menu jednou v pokladně a obrazovka s nabídkou ji během sekund správně zobrazí. Hotel vítá příjezdějící hosty jménem, protože ScreenWay vyhodnocuje systém PMS. Lékařská ordinace automaticky přehrává v čekárně vysvětlující videa, např. k aktuálním očkovacím akcím, jakmile začne podzim. A když se v kanceláři spustí požární alarm, ScreenWay jediným kliknutím přepíše všechny obrazovky najednou, ať už je jich jedna, sto nebo tisíc.

Platforma je přitom záměrně navržena tak, aby nevyžadovala žádné IT znalosti. Za méně než 30 minut běží první obrazovka. Více než 300 oborových šablon okamžitě dodá profesionálně působící obsah, bez agentury a bez grafického programu. A kdo roste, nemusí přecházet jinam: ScreenWay spravuje stejně v klidu jediný displej v lékařské ordinaci jako síť s 1 000 obrazovkami ve 200 pobočkách.

Otázka už nezní, zda se Digital Signage vyplatí. Otázka zní, zda si lze dovolit s ním ještě čekat.

Od dneška do roku 2050: vývoj, který už dávno začal

To, co dnes začíná transparentními OLED obrazovkami a personalizací s podporou AI, se v příštích letech zrychlí. Do roku 2030 se transparentní displeje stanou z prémiového produktu standardem. Výlohy, skleněné příčky a chladicí vitríny půjde zcela samozřejmě naplnit obsahem. Samotný trh s transparentními displeji má do roku 2035 vzrůst na více než 65 miliard amerických dolarů s ročním růstem přes 31 procent. O něco později, kolem roku 2036, se brýle pro rozšířenou realitu stanou masovým produktem: od tohoto okamžiku existují pro firmy dva paralelní informační kanály: fyzická obrazovka pro všechny návštěvníky a digitální overlay pro uživatele s AR brýlemi. Trh budou definovat platformy, které dokážou oba kanály obsluhovat z jednoho místa. A v delším horizontu, kolem roku 2045 a dále, se pojem obrazovky zcela rozplyne: každý povrch, každá stěna, každé okno se potenciálně stane nosičem informací. Software, který to řídí, se stane vrstvou operačního systému fyzického světa.

ScreenWay je postaven přesně pro tuto cestu. Platforma nepřemýšlí v zařízeních, ale v kanálech. Ne v obrazovkách, ale ve sděleních. Kdo dnes začne se ScreenWay, ať už s jediným transparentním displejem ve výloze nebo s propojenou sítí poboček, staví se do pozice pro vývoj, který teprve nabírá na rychlosti. A kdo ještě čeká, bude se už brzy dívat na konkurenty, jejichž výlohy dávno mluví.