

NEWS

ScreenWay s novými AI funkcemi! MCP a Skills

Ovládání Digital Signage pomocí AI asistenta

12. května 2026, Tobias Engl



Kdo se o Digital Signage stará denně, zná ten rozpor. Obsah má být vždy aktuální, akce se mají rychle dostat na správné obrazovky a zároveň se nic nesmí dostat na špatné místo. V praxi to znamená mnoho jednotlivých kroků... nahrát média, sestavit rozvržení, zkontrolovat náhled, přiřadit programy a nakonec ověřit, zda jsou opravdu všechny obrazovky správně naplněny. Od tohoto týdne je tato cesta ve ScreenWay výrazně jednodušší a kratší. Pro firmy to znamená více efektivity a rychlosti v každodenním provozu.

Nový přístup ke ScreenWay Studio

Díky MCP serveru a rostoucí sbírce Skills lze ScreenWay Studio nyní ovládat přímo pomocí AI asistentů. MCP, Model Context Protocol, je otevřené rozhraní, přes které moderní asistenti autorizovaně komunikují s firemními aplikacemi. Pro ScreenWay to znamená, že místo ručního ovládání uživatelského rozhraní uživatelé popíší svůj cíl v přirozeném jazyce a asistent provede potřebné kroky. Dohledatelně, ověřeně a pod kontrolou člověka s jasně omezenými právy.

Záběr je široký. Přes ScreenWay MCP server mohou připojení asistenti nahrávat média do galerie, kontrolovat existující assety, zobrazovat programy, vypisovat obrazovky, přiřazovat obsah, odesílat oznámení a připravovat nebo renderovat projekty v Designeru. Pro týmy, které se starají o více poboček, sezónní kampaně nebo často se měnící akční obsah, je to citelná úleva.

„Z půlhodiny klikání se stává řízený dialog s jasným předáním odpovědným osobám během několika minut.“

Jak to funguje v praxi

Typický případ: Skupina klinik chce své pacienty na všech obrazovkách na recepcích upozornit na novou preventivní poradnu. Místo aby marketing sám třídil obrázky, stavěl rozvržení a ručně přiřazoval programy, stručně popíše asistentovi, o co jde. Asistent založí vhodná média v galerii, sestaví projekt v Designeru v obvyklém rozvržení kliniky, vyrenderuje náhled ke schválení a přiřadí hotový program požadovaným obrazovkám na recepcích. Půlhodinu klikání nahrazuje strukturovaný, řízený dialog, který umožňuje jasné předání příslušným odpovědným osobám.

Funguje to ve všech oblastech použití, ať už v hotelech, v maloobchodě nebo v gastronomii. Hotelový řetězec může na obrazovkách v lobby přehrávat aktuální upozornění na akce daného dne, aniž by recepce musela platformu sama obsluhovat. Pekařský podnik koordinuje týdenní nabídky napříč všemi pobočkami, aniž by se každá pobočka musela spravovat zvlášť. Agentura může pro více klientů souběžně připravovat varianty a předkládat je ke schválení. Ve všech případech zůstává ScreenWay vedoucí platformou. Asistent přebírá opakující se přípravou a distribuční práci.

Skills: udržet odborné know-how konzistentní

Skills, které se zavádějí souběžně s MCP serverem, dělají tyto workflow spolehlivými. Skill popisuje, jak se úloha ve světě ScreenWay správně provede. Jak by měl být sestaven projekt v Designeru, které formáty a rozlišení mají smysl pro 4K obrazovky, jak konzistentně používat barvy značky a typografii nebo jak návrh před schválením vizuálně zkontrolovat. Tak zůstává dostupné nejen technické rozhraní, ale i odborné know-how, které stojí za dobrým výsledkem.

Co se mění pro týmy

Pro firmy se tím posouvají těžiště práce. Rutinní kroky přebírá asistent. Marketing může kampaně nasazovat rychleji, provozní tým na požádání vidí, které obrazovky jsou právě online, a podpora může pomáhat cíleněji, protože stav, programy a obsah lze dotazovat přímo. Získaný čas plyne tam, kde se počítá, do obsahu, který hosty, pacienty nebo zákazníky skutečně osloví.

Kontrola zůstává v rukou člověka

Důležité přitom je, že AI zde člověka nenahrazuje, ale odlehčuje mu. ScreenWay zůstává centrální platformou pro obsah, oprávnění a přehrávání. Přístupy lze cíleně přidělovat pro každého asistenta zvlášť, každý krok je dohledatelný a kritické akce mohou i nadále schvalovat lidé. Asistent se stává produktivním nástrojem při přípravě, kontrole a provádění. Aniž by bylo nutné vzdát se kontroly nad obsahem a lokalitami.

S MCP a Skills se ScreenWay důsledně otevírá další generaci digitálních způsobů práce. Digital Signage tak lze ovládat nejen přes dashboard, ale i pomocí přirozeného jazyka, jasně popsaných workflow a opakovatelných procesů. Pro týmy, které rostou s počtem svých poboček, chtějí rychleji přehrávat kampaně a cíleněji řídit obsah, vzniká nová úroveň ovládání. Úzce provázaná s tím, čím se ScreenWay vyznačuje: spolehlivostí, vedením značky a pozorností v místě zájmu.

Ozvěte se nám

Chcete propojit ScreenWay Studio se svými AI asistenty nebo vybudovat vlastní Skills pro svůj tým? Ozvěte se nám, ukážeme vám, které workflow má ve vašem případě smysl automatizovat.

