

NEWS

Obrazovka, která se potí

Jak Digital Signage dělá fitness a wellness studia chytřejšími, tiššími a o něco lidštějšími

27. května 2026, Tobias Engl



Dřív by Klaus teď musel k recepci, kde by mu někdo vtiskl do ruky leták. Dnes ale, a právě tady začíná být ten příběh zajímavý, se Klaus podívá na stěnu a obrazovka na něj zamrká zpátky. Velká, klidně svítící obrazovka ho vítá dnešními lekci: „Functional Mobility – 17:30 – ještě 4 volná místa.“ Vedle toho tiše běží aktuální vytížení... kardio zelené, volné činky žluté, dřepovací stojan červený. Klaus okamžitě ví, co dnes dělat nebude, což je jeden z pozoruhodnějších úspěchů moderní komunikační techniky.

Šourá se směrem k šatně. Na chodbě, kde dřív visel plakát na soutěž o nejlepší smoothie, teď běží krátká videosmyčka. Trenér ve zpomaleném záběru předvádí čistý dřep. Klaus, který svůj poslední dřep absolvoval někdy mezi Eurovizí a brexitem, se bezděčně zastaví, uznale pokývá hlavou a umíní si, že to později zkusí napodobit. Neudělá to, ale signál byl vyslán. V šatně, decentně nad zrcadlem, úzká obrazovka: „Saunový ceremoniál dnes v 19:00 s eukalyptem a mátou. Přijďte prosím včas, ceremoniály nečekají.“ Klaus se toho dne poprvé zasměje. Ať už tyhle texty píše kdokoli, pomyslí si, pochopil, že wellness nespočívá jen v tibetských mísách.

U baru se střídají tři sdělení; 1. nápoj týdne, 2. decentní upozornění na čtvrtéční konzultační hodiny s osobním trenérem a Klaus zpozorní, 3. gratulace „paní M., s námi už 12 let.“ Paní M. stojí náhodou hned vedle, zvedne sklenici minerálky a připije monitoru, který ukazuje přesně to pravé. Je to jen krátký okamžik a zároveň důvod, proč paní M. chodí už dvanáct

let sem, a ne do levnějšího studia o dvě ulice dál.

Zatímco Klaus na crossovém trenažeru statečně bojuje rozhodujících patnáct minut a přitom těká pohledem mezi předpovědí počasí, tepovou zónou a tichým „Jde ti to dobře“, děje se něco, co se neobjevuje v žádné marketingové strategii, a přesto je to ten skutečný zisk – Klaus má pocit, že si ho někdo všiml, aniž by ho obtěžoval. Nikdo ho neotravoval, nikdo mu nechtěl prodloužit smlouvu. Přesto s ním studio celé dopoledne mluvilo, jen prostě přes obrazovky, ve správné hlasitosti, na správných místech, s odpovídajícím obsahem.

Přesně v tom spočívá umění Digital Signage ve fitness a wellness. Nejde o blikající reklamní plochy ani křiklavé slevové akce, ale o informace ve správný čas na správném místě. Obsazenost lekcí u vchodu, smyčky s cviky na chodbě, časy saunových ceremoniálů v šatně, narozeniny u baru, uklidňující obrazy ve spa, tam, kde nikdo nechce vidět reklamu, ale pomalé plynutí křišťálově čistého japonského potůčku. A v pozadí, tiše jako dobře zorganizované studio samo, software, který to celé choreografuje. Napláňovat obsah, centrálně řídit obrazovky, rozlišovat cílové skupiny, okamžitě oznámit zrušenou lekci, aniž by někdo musel znovu tisknout šest plakátů.

ScreenWay vytváří řešení Digital Signage, která pomáhají studiím, hotelům a lázním informovat hosty, aniž by je přemlouvala. Žádná hlášení tlampačem, žádné obrazovkové tapety, ale klidná, dobře naplánovaná choreografie informací a inspirace, s pěknými obrazy a špetkou humoru. Klaus mimochodem přijde znovu 8. ledna. A 10. taky. To upřímně řečeno není jen zásluha obrazovek, ale tiše mu pomohly najít cestu zpátky. A možná právě to je, zcela střízlivě řečeno, to nejkrásnější, co ScreenWay dokáže uvést do pohybu.