

NEWS

Obočí jako statement

Proč právě okrajová témata jako transplantace obočí ukazují, co dokážou profesionální edukační filmy v čekárně, a jak ScreenWay dělá z tohoto formátu silnou stránku mnoha ordinací.

29. května 2026, Tobias Engl



Transplantace obočí je dobrým příkladem tématu, které je veřejnosti sotva známé, u postižených však nechává mnoho otázek otevřených. Za ním často stojí léta nadměrného vytrhávání, jizvy po úrazu, následky chemoterapie nebo geneticky slabý základ obočí. Samotný zákrok, minimálně invazivní, ambulantní, v místním znecitlivění, je medicínsky dobře zavedený, detaily však vyžadují vysvětlení. Proč se vlasy odebírají ze zadní části hlavy? Co znamená šokové vypadávání, při kterém transplantované chloupky nejprve znovu vypadnou, než definitivně narostou? Proč trvá až dvanáct měsíců, než se dostaví konečný výsledek?

Přesně tady nastupují lékařské edukační filmy od ScreenWay. Zatímco brožuru je třeba přečíst a konzultace stojí čas, dobře natočený film to zvládne na pozadí, v tónu, který srozumitelně přiblíží i citlivé zákroky. Z čekací doby se stává doba přípravy. Kdo vstoupí do vyšetřovny, přináší si už mentální model, ptá se cíleně a hodnotí doporučení lékaře informovaným pohledem. Ordinance, které jdou touto cestou, uvádějí, že jejich edukační rozhovory nejsou delší, ale lepší.

Rozhodující je kvalita. Co běží v čekárně dermatologicko-estetické ordinace, utváří obraz ordinace samotné ještě předtím, než padne první slovo s lékařem. ScreenWay proto produkuje odborné filmy přesně pro nasazení v prostorách blízkých pacientům: medicínsky správné, dramaturgicky jasné, odpovídající právní informační povinnosti i technické kvalitě reprodukce. Obrazový jazyk je srozumitelný, aniž by byl povrchní; animace názorně ukazují, co se v ošetrovně často dá jen naskicovat – například úhel růstu deset až patnáct stupňů, pod kterým se folikuly implantují, aby obočí působilo přirozeně.

Obsah je v souladu s GDPR a bez poplatků GEMA, lze ho tedy nasadit bez právních rizik. Hardware, 4K displej s výkonným přehrávačem médií, přichází jako kompletní řešení; o licenční otázky ani nastavení IT se ordinace starat nemusí. Přes centrální CMS lze program řídit několika kliknutími, i napříč několika pobočkami řetězce ordinací, od transplantace obočí přes výplně vrásek až po laserovou terapii akné.

Tento příklad se hodí právě kvůli své směsi vysoké potřeby vysvětlování a emoční angažovanosti. Kdo sem jde do rozhovoru připravený, rozhoduje se suverénněji. Pro ordinaci vzniká dvojitý efekt. Lépe informovaní pacienti a prezentace, která signalizuje profesionalitu, transparentnost a moderní pojetí komunikace. Ať už jde o prevenci kožních nádorů, transplantaci vlasů nebo diagnostiku alergií. Šíře záběru je velká a všechny spojuje totéž poznání; čekací doba je podceňované okno, které ScreenWay důsledně pojal jako formát. Film lékařský rozhovor nenahrazuje, ale připravuje ho.

KOMPLETNÍ ŘEŠENÍ 4K displej + přehrávač médií, redakční odborné filmy a centrální CMS · v souladu s GDPR, bez poplatků GEMA · více poboček centrálně ovladatelných · vstup od 96 € bez DPH/měsíc · Více na screenway.com.