

NEWS

Kramářský zpěvák na veletržním stánku

Jak Digital Signage na veletrzích promění 36 metrů čtverečních koberce v místo, kde chce člověk zůstat

15. června 2026, Tobias Engl



Sabine, 41, pracuje už deset let v B2B marketingu středně velkého strojírenského podniku a za tu dobu opravila a na poslední chvíli vyměnila víc stolních stojánků, než je jí milé – včetně onoho rána, kdy si v 9:42 někdo všiml, že plakát formátu A0 nese ještě staré číslo verze. Tentokrát je to jinak. Na stánku B22 visí od včerejšího večera šest obrazovek a všech šest dnes vypráví to, co jim Sabine ráno o půl sedmé poslala z hotelového pokoje přes notebook.

Ta největší, LED stěna v čele stánku, běží v klidné smyčce: tři hlasy zákazníků, krátká produktová animace, živé počítadlo strojů dodaných po celém světě. Nikdo nezůstane stát po celou smyčku, to by bylo příliš, ale každý, kdo projde kolem, si odnese jeden detail. Číslo. Tvář. Větu „Od roku 2003 ve 47 zemích“. To je víc, než kdy dokázala většina plakátů. U poradenských stolů ukazují menší obrazovky podle denní doby něco jiného: ráno program přednášek, v poledne mapu k akci s obědem vestoje, odpoledne časy ukázek. Přesně ve 14 hodin se zobrazení automaticky přepne na „Za chvíli začíná: Sebastian ze servisního týmu o prediktivní údržbě – střed stánku, 12 minut“. Sebastian nemusí nikomu nic připomínat, stačí, když bude připraven.

Vzadu v odpočinkové zóně, kde stojí espresso a dvě čalouněná křesla, běží na třetí obrazovce záměrně klidná, decentní brandingová smyčka v orchidejovém stylu, žádný prodejní tlak. To je obrazovka pro rozhovory, které za deset minut vyústí ve schůzku, nebo ve zdvořilé „Ozvěme se“. Obojí je v pořádku; obrazovky, které to chápou, jsou vzácné. Kolem 11. hodiny vstoupí na stánek jeden z jednatelů, rozhlédne se a řekne větu, kterou lidé odpovědní za marketing slychají zřídka: „Vypadá to jako z jednoho kusu“. Sabine nic neříká, Sabine nic nedělá, ráno jen aktivovala záložku „Veletrh – den 1“, kterou před dvěma týdny připravila spolu se dnem 2, 3 a 4.

Šest obrazovek, centrálně řízených, pro každou denní dobu vlastní plán, uložený nouzový slajd pro případ výpadku stánku. Kdyby bylo potřeba, mohla by z Frankfurtu nahrát změnu ceny na stánek v Tokiu, ale to dnes nikdo vědět nemusí. Pozdě odpoledne pak nastane okamžik, který se neobjeví v žádné zprávě z veletrhu, a přesto je tím skutečným ziskem. Nákupčí ze Švédska se zastaví před LED stěnou, čte švédskou verzi zákaznického hlasu – přehranou automaticky, protože ho software poznal podle jmenovky na šňůrce – a řekne svému kolegovi větu, jejíž tón prozrazuje, že zpozorněl. O tři minuty později sedí u espressa se Sebastianem. To je lead, který žádá excelová tabulka nepředpověděla.

Přesně to je nenápadné umění Digital Signage na veletrzích. Nejde o největší LED stěnu v hale ani o nejhluchnější stánek, ale o obsah ve správný čas na správném místě: ráno programy přednášek, odpoledne ukázky, jazyky podle návštěvníka, klidné obrazy v odpočinkové zóně, hlasité v čele stánku. Vše centrálně spravovatelné, vše čtyři dny spolehlivé. V pozadí, tiše jako dobře naplánovaný stánek sám, software, který to celé koordinuje ... plánovat obsah po dnech, synchronně řídit obrazovky po celém světě, automaticky přehrávat jazyky, během sekund přepsat nouzové situace, aniž by někdo s USB flash diskem pobíhal halou.

ScreenWay vyvíjí řešení Digital Signage, která vystavovatelům pomáhají prezentovat se chytřeji, než by první veletržní den vlastně dovolil. Stánky, roadshow, showroomy, hybridní akce, vždy s myšlenkou, že na konci žádný návštěvník nechválí obrazovku, ale stánek, u něhož stál. Sabine se ve čtvrtek večer vrací domů a bude vyprávět, že tento veletrh byl „překvapivě uvolněný“. Úplně pravda to není, veletrhy nikdy uvolněné nejsou, ale k pravdě se blíží víc, než si myslí. Nikdo nemusel dotiskovat plakáty, nikdo nemusel zůstat na stánku jen proto, aby vysvětloval program přednášek, a ve 47 zemích běželo živé počítadlo dál bez jejího přičinění. I to je, zcela střízlivě řečeno, nejkrásnější ukazatel, jaký může Digital Signage poskytnout.

Více o tom, jak ScreenWay podporuje vystavovatele, pořadatele a stavitele veletržních stánků při inscenaci jejich prezentací, se dozvíte na screenway.com.