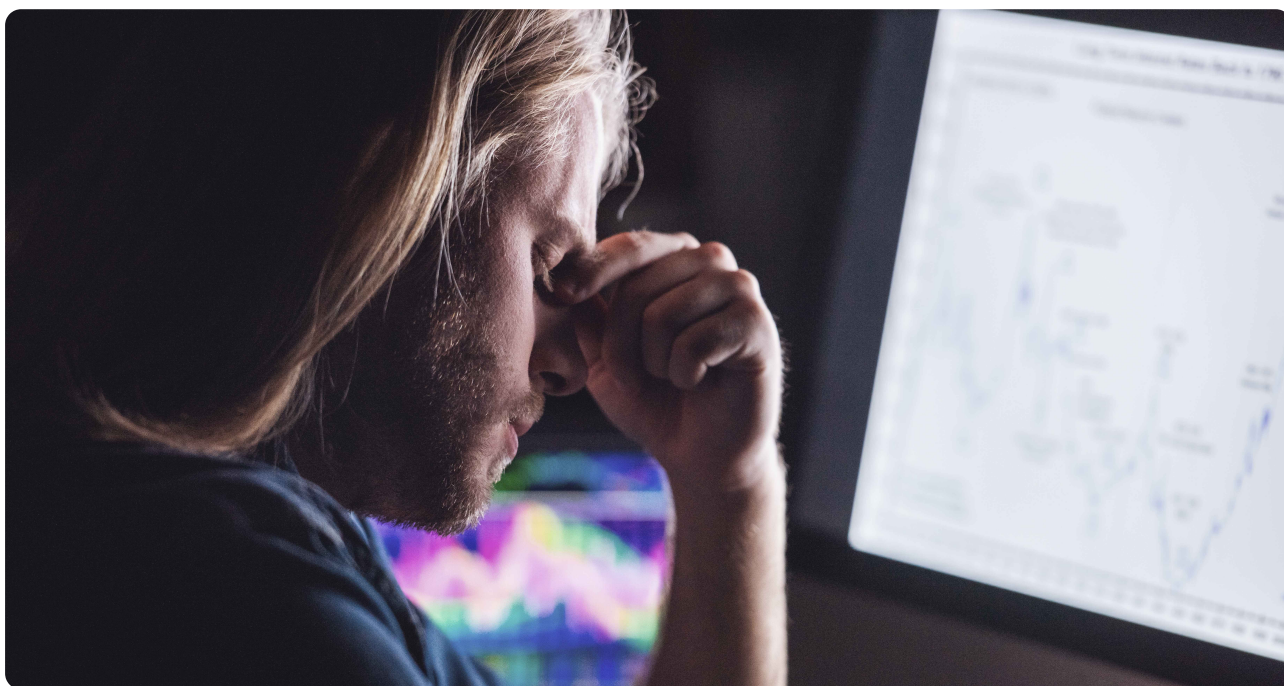


NEWS

Když obrazovka přemýšlí s vámi

17. června 2026, Tobias Engl



Ještě před dvěma lety byla umělá inteligence v CMS pro Digital Signage především příslibem se spektakulárními ukázkami a malou použitelností v každodenním provozu. Veletrh ISE 2026 tento obraz změnil. Jak z Barcelony informuje odborné médium invidis, hned několik platforem ukázalo pracovní postupy podporované AI, které nechtějí ohromovat, ale fungovat. Od řízení tvorby obsahu až po asistenty, kteří propojují Digital Signage s nadřazenými systémy podniku.

Rozhodující pákou přitom není „generativní AI“, ale propojení. Přes Model Context Protocol, zkráceně MCP, spolu dnes platformy komunikují. Asistent založí tiket, dotáže se na data budovy nebo zarezervuje místnost v přirozeném jazyce. Digital Signage se tak z izolovaného výstupního kanálu stává uzlem ve větším ekosystému AI a zdrojem dat: Který obsah běžel kdy a co zabralo? Z přehrávání se stává poznání.

Pro ScreenWay je to potvrzení. Na agenty místo pouhých nástrojů, oborově specifické asistenty a otevřená rozhraní MCP je naše roadmapa zaměřena už delší dobu. Barcelona však zviditelňuje rozcestí, o kterém se v naleštěných ukázkách mluví jen zřídka. Téměř všechny systémy vedou svou inteligenci přes cloud, a to většinou mimoevropský.

Jakmile se signage stává zdrojem dat, dotýká se osobních údajů a podnikových znalostí. Obojí není jen otázkou důvěry, ale i práva. GDPR v článku 25 vyžaduje záměrnou ochranu osobních údajů, EU AI Act zavádí další mantinely, jakmile systémy vyhodnocují chování. Odpovědí ScreenWay je přístup local-first, který citlivé zpracování drží tam, kde data vznikají, s možností on-premises pro regulovaná odvětví. Kde má cloud smysl, běží přes evropskou infrastrukturu. AI tak zůstává nástrojem provozovatele.

ISE 2026 jednu otázku zodpověděl: AI dorazila jako spolehlivý nástroj. Jedna otázka přesto zůstává. Komu patří poznatky, které přitom vznikají? Pro provozovatele v Německu a Evropě to není poznámka pod čarou, ale rozhodnutí, které předurčuje všechna ostatní. ScreenWay obojí spojuje od začátku – inteligenci a datovou suverenitu.

Jak se agentní AI snoubí s evropskou datovou suverenitou, ukážeme nejlépe naživo – bezplatné demo na screenway.com.

ZDROJE invidis (A. Hamberger): „ISE 2026: Die KI-Revolution erreicht endlich das Digital Signage CMS“, 17. února 2026, invidis.com · GDPR čl. 25 · EU AI Act (nařízení 2024/1689) · Model Context Protocol (MCP).