

NEWS

Salát batavia bez datového salátu. Čerstvý, křupavý, lokální

Městská produkce potravin 2026 a potřebný software mezi strojem a člověkem

18. června 2026, Tobias Engl



Půl sedmé ráno, západ Mnichova. Z nenápadné haly vyjíždí Sprinter, na palubě dvě stě hlávek babyleaf salátu, čtyřicet beden bazalky, wasabi rukola; sklizeno před hodinou a půl, na cestě do kuchyní oceněných hvězdou, prodejen Edeka a k prémiovému cateringu. Při příjmu zboží skenuje 22palcový displej QR kód, porovnává množství s objednávkou a dokumentuje teplotu při převzetí. Patnáct vteřin místo pěti minut papírování. Co před deseti lety znělo jako science fiction, je v roce 2026 realitou. Globální trh vertikálního zemědělství vzrostl podle Fortune Business Insights v roce 2025 na 8,52 miliardy amerických dolarů; pro Evropu očekává Market Data Forecast skok z 2,82 na zhruba 14 miliard do roku 2033.

První generace velkých městských farem přitom zanechala jasné ponaučení. O rentabilitě nerozhoduje technika, ale provozní náklady – personál, elektřina, odpisy. Kdo dnes plánuje, staví proto od začátku na důsledné softwarové integraci. Bez ní lze městskou farmu v Německu jen stěží provozovat se ziskem. Vrstvy blízké hardwaru jsou dávno obsazené. Priva pro řízení klimatu, TTA-Visser pro výsevní roboty, Royal Brinkman pro hydroponii, Universal Robots pro kolaborativní roboty, Cognex pro rozpoznávání obrazu, Choco pro B2B objednávky. Otázka pro německé dodavatele softwaru tedy zní: Kde zůstává bod odlišení?

Leží tam, kde ho všichni předpokládají, ale nikdo ho systematicky nerozvíjí. Na rozhraní mezi vysoce technizovaným provozem a lidmi, kteří s ním pracují nebo konzumují jeho produkty. Právě toto pole je dosud téměř neobsazené. V hale jako displej velínu, který vizualizuje živá klimatická data všech pěstebních zón; na pracovišti finálního zpracování jako digitální pokyn HACCP s automatickou dokumentací compliance; u nakládací rampy jako logistický kokpit s denní trasou a záznamem chladicího řetězce; při příjmu zboží jako terminál, který skenuje QR kódy a předává zaúčtování do pokladního systému ... onen displej, kterým tento text začal.

Nejviditelnější vystoupení má však tato vrstva tam, kde koncový zákazník produkt vidí. U restauračního stolu, v pultu s čerstvým zbožím, ve farmářském obchodě, na hotelové recepci. Datum sklizně, fotografie master growera, bilance CO₂ ve srovnání s dováženým zbožím. Denně aktuální obsah, vytvořený ze senzorových dat provozu v reálném čase. S rostoucími požadavky na udržitelnost a původ. CSRD po zjednodušení Omnibus z roku 2025 nadále zavazuje velké obchodní a koncernové zákazníky; z někdejšího marketingového prvku se tak stává nutnost, kterou je třeba doložit.

Ekologicky odpadají přepravní kilometry, spotřeba vody klesá až o 95 procent, hnojiva cirkulují v uzavřeném cyklu. Do roku 2030 se rýsuje jasná dělba práce. Základní potraviny zůstávají úkolem polního hospodářství, zatímco čerstvé produkty s vysokou marží a krátkou trvanlivostí se stěhují do kontrolovaného prostředí města. Pro softwarové odvětví je příležitost neobvykle jasná, vrstva mezi strojem a člověkem je volná. Kdo pro ni v roce 2026 postaví vertikální roadmapu, může se během příštích pěti let stát evropskou špičkou. Pokud salát roste hned vedle, pak ne z hypu, ale proto, že technologie, tržní podmínky a podnikatelská disciplína něco umožnily – a proto, že software vytváří přidanou hodnotu přesně v tom místě, kde provoz mluví s člověkem.

ZDROJE Tržní data: Fortune Business Insights (2025), Market Data Forecast (prognóza pro Evropu do roku 2033) · CSRD (směrnice 2022/2464) po zjednodušení Omnibus I 2025/2026 · Údaje o odvětví a dodavatelích: interní šetření ScreenWay.