

NEWS

Výloha

Jak řídit plochu směrem do ulice bez personálu na místě

5. července 2026, Tobias Engl



Výloha svítí, zatímco obchod za ní leží ve tmě. Na displeji se střídá nová kolekce, jas je sladěný s večerem, banner ohlašuje akci od pondělí. Naplánovala to majitelka předchozí večer z domova. ScreenWay chápe výlohu jako plochu, která pracuje, i když v obchodě nikdo není, a přináší značku do ulice nepřetržitě.

Výloha dnes není plocha k polepování, ale rozhraní k ovládání. ScreenWay umožňuje plánovat a měnit obsah odkudkoli. Přetáhnout motivy na časovou osu, naplánovat kolekci na pondělí, nechat upozornění na slevu v neděli automaticky skončit. Žádný žebřík, žádný tisk, žádná lepicí páska, žádná návštěva na místě. To, co má ulice vidět, vzniká během několika minut na notebooku nebo v telefonu.

Ovládání musí být tak snadné, aby ho zvládl každý v obchodě. ScreenWay Studio nabízí šablony, layouty věrné značce a náhled, který přesně ukazuje, co se objeví venku. Role a oprávnění zajišťují, že pobočka spravuje místní obsah, zatímco značka si drží rámec. Řízení pro den a noc automaticky přizpůsobuje jas a motiv dennímu světlu, aniž by musel kdokoli zasahovat.

Mnoho výloh, jedna ruka. Pro řetězce ScreenWay nasadí kampaň ve všech pobočkách najednou a přitom nechává volná místní okénka pro jednotlivý obchod. Změny se na obrazovce objeví během sekund, hostováno v Evropě a v souladu s GDPR. Z mnoha výloh se tak stává živá síť, kterou mají centrála a tým společně pod kontrolou na pár kliknutí.

Tak výloha pracuje nepřetržitě. Obchod zůstává aktuální a tým si drží kontrolu. ScreenWay proměňuje plochu směrem do ulice v software, který obslouží každý v maloobchodě. Pro obchodníky v regionu DACH vzniká nezávislý a jednoduchý kanál, který oživuje centrum města a nechává vitrínu prodávat v každou hodinu.