

NEWS

Když se obrazovka učí chodit

Tržní trend: domácí roboti

7. července 2026, Tobias Engl



Rok 2026 je rokem, kdy se domácí robot přestěhoval z vize do bytu. Na veletrhu CES v Las Vegas ukázaly LG s CLOiD, SwitchBot s Onero H1 a 1X s NEO stroje, které už jen nevysávají, ale přemýšlejí. Naučily se z tisíců hodin domácích prací, pohybují se na pojízdné základně bezpečně po místnostech a uchopují věci jemně artikulovanými rukama.

To, co umějí, zní jako příslib získaného času. CLOiD vyndá mléko z lednice, vloží croissant do trouby a složí prádlo, zatímco přes propojenou domácnost komunikuje s ostatními přístroji. Pět samostatně pohyblivých prstů, tichá navigace a hlasově řízený systém AI, který se s každým setkáním jemněji ladí na domácnost. Deset sekund místo deseti minut; tak se cítí každodennost, když rutina přechází na stroj.

Při vši fascinaci pažemi a rukama člověk snadno přehlédne to nejbližší. Každý z těchto robotů nese v hlavě animovaný displej, reproduktor a hlas. Střízlivě vzato je to mobilní obrazovka na kolečkách, která vnímá kontext, a vstupuje tím přesně na pole, které ScreenWay ovládá. Zobrazovat obsah ve správný čas na správném místě.

Pro ScreenWay to otevírá tři přirozené návaznosti. **Zprvé jako vrstva obsahu a zobrazení:** Hlava robota se stává mobilním koncovým bodem ScreenWay, který ukazuje uvítání, pokyny, menu nebo servisní karty tam, kde člověk právě je – ne tam, kde náhodou visí monitor. **Zadruhé jako orchestrační vrstva:** Přes otevřené standardy jako Matter, KNX-IP a Home Assistant se ScreenWay Home vkládá mezi roboty, přístroje a obyvatele a řídí, co se kdy objeví.

Zatřetí – a to je jádro postoje ScreenWay – se to vše děje lokálně. Roboti pracují s anonymními kontextovými signály, které se zpracovávají přímo v zařízení: zda je někdo v místnosti, jaká je denní doba, jaká rutina je na řadě. Žádný profil, žádná oklika přes cizí servery. Privacy-first tu není doplněk, ale předpoklad toho, aby byl displej ve vlastním domově vítán.

Od recepce přes pečovatelské zařízení až po pracoviště se ScreenWay se tím posouvá jedna hranice – obrazovka už nezůstává na stěně. Učí se chodit a ScreenWay jí dává, co má říct. Z trendu se tak stává pozvánka: propojená domácnost jako další, mobilní jeviště pro relevantní obsah.