

NEWS

Bydlení na zkoušku v showroomu

Jak Digital Signage proměňuje nábytková a kuchyňská studia v zážitkové prostory – prohlídka

9. července 2026, Tobias Engl



Uprostřed plochy stojí dubový stůl, kolem něj židle z pěti kolekcí. Vedle dřív visela papírová cedulka s rozměry. Dnes stěna s materiály odpoví, jakmile se někdo dotkne desky: dub olejovaný, dub vápněný, ořech, k tomu cena v reálném čase. ScreenWay tomu říká Lift-and-Learn. Návštěvník zvedne vzorek a obrazovka vypráví zbytek.

Prohlídka začíná u skla. E-paperový displej ve výloze ráno přepne na jarní kolekci a spotřebuje přitom sotva nějaký proud. Po zavírací době ukazuje otevírací dobu a QR kód k objednání konzultace. Kdo jde kolem, něco si odnese.

V kuchyňské části čeká dotykový stůl. Rodiny se kolem něj shromažďují, posouvají dvířka sem a tam, mění úchytky, přisouvají ostrůvek k oknu. Konfigurator přistupuje ke skutečnému katalogu studia, žádné demo, ale zboží, které lze dodat. Nakonec naplánovaná kuchyně putuje přes QR kód do telefonu a poradce ji už má před sebou.

Před poradenskými kójemi svítí digitální dvevní štítky. Zelená znamená volno, nad ní jméno poradce, pod ní další termín. Nikdo neklepe na špatné dveře.

V posezení neběží reklamní smyčka. Běží tam reportáž ... odkud pochází kůže, jak pracuje truhlářství o dvě ulice dál, proč zásuvka vydrží tři generace. Z čekání se stává těšení.

Na pultu už neleží žádný šanon. Obrazovka spojuje termín dodání a montáž, k tomu pokyny k údržbě, vše z jednoho zdroje, vše aktuální.

To vše se řídí přes jedno rozhraní, hostované lokálně a v souladu s GDPR, aniž by jediný záznam opustil kontinent. Obsah se mění během sekund, od výlohy až po pult. ScreenWay napojí to, co studio už provozuje: skladové hospodářství, katalog, kalendář.

Nábytek se prodává přes důvěru a přes zážitek. Studio, které promlouvá, dává obojí. Dubový stůl uprostřed teď stojí ve správném světle a svůj příběh vypráví sám.

ScreenWay - Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.