

NEWS

ScreenWay v sedmi otázkách

Pro všechny, kdo o něm slyší poprvé

22. července 2026, Tobias Engl



Co je ScreenWay, jednou větou?

ScreenWay je mnichovská platforma, pomocí které firmy řídí obrazovky ve svých provozovnách a plní je vhodným obsahem, od čekárny přes výrobní halu až po farmářskou prodejnu.

Co je vlastně „Digital Signage“?

Tak se říká obrazovkám, které na veřejných nebo obchodních místech zobrazují informace: ceny, navigační ukazatele, pořadová čísla ... místo papíru a křídly to přebírá displej, který se dá aktualizovat centrálně.

Co dělá ScreenWay jinak než ostatní?

ScreenWay nestaví nová datová síla, ale napojuje se na to, co už běží: pokladnu, kalendář, skladové hospodářství. Obsah vzniká ze systémů, které podnik beztak používá.

Kde zůstávají moje data?

V Evropě a pokud možno přímo na místě. Malé zařízení v provozovně zpracovává mnohé lokálně. ScreenWay neměří obličej a obejde se bez amerického cloudu.

Pro koho se to vyplatí?

Pro každé místo s návštěvníky nebo personálem, kteří chtějí být informováni. Ordinace, obchody, hotely, výrobní haly, kempy, lékárny – ScreenWay obsluhuje třináct odvětví, každé s vlastními šablonami.

Jak složitý je začátek?

Jednodušší, než si mnozí myslí. Stačí obrazovka, zařízení za ní a napojení na to, co se má zobrazovat. Žádný měsíce trvající projekt, žádná vlastní serverovna.

Proč „Made in Munich“?

ScreenWay se vyvíjí v Mnichově a hostuje v Evropě. Stojí za ním společnost Bergx2 GmbH, která vyvíjí software od roku 1998; samotný ScreenWay existuje od roku 2025.

V jádru je jednoduchá myšlenka: to, co místo ví, má být vidět tam, kudy lidé procházejí. Zbytek tiše obstará technika v pozadí.