

NEWS

Nejpozornější minuta dne

Proč je výtah možná nejlepším místem pro krátké sdělení.

6. srpna 2026, Tobias Engl



Ve výtahu nebo před ním většina lidí mlčí a hledá bod, na který by se mohla dívat. Dřív to byl ukazatel pater, dnes často malá obrazovka. Pro krátké sdělení sotva existuje lepší místo, protože sem se opravdu dívá každý.

Co se zobrazuje, záleží na budově. V hotelu doporučení na večer do restaurace, otevírací doba spa, koncert v lobby. V kanceláři zpráva od vedení, volná zasedací místnost, narozeniny v týmu. V obchodním domě akce o patro výš, zobrazená přesně tam, kam zákazníci stejně jedou.

Tato krátká sdělení se dají také prodávat. Stejně jako na větších plochách může provozovatel zobrazovat inzeráty obchodů, jejichž nabídka se k místu hodí, a udělat tak ze zobrazení další zdroj příjmů. Mezi placenými spoty zůstává prostor pro vlastní upozornění, přizpůsobená denní době a místu či patru.

Aby se to obešlo bez sledování, počítá ScreenWay zobrazení přímo na místě a obsah přehrává lokálně. Není potřeba žádná kamera, která snímá obličeje, ani profil cestujících. Doklad o tom, že sdělení běželo, vzniká v zařízení, soukromí v těsném prostoru zůstává nedotčené.

Výtah je místo s velkou pozorností. Kdo ho chytře využije, zastihne své hosty ve chvíli, kdy stejně nemají nic jiného na práci než se dívat.

