

NEWS

Rytmus prostoru

Co znamená Human Mobility pro digitální plochy

10. srpna 2026, Tobias Engl



Foyer se nikdy nezaplní rovnoměrně. Nejprve přicházejí ranní ptáčka, jednotlivě, cílevědomým krokem. Pak proud houstne, dělí se u schodiště, hromadí se před výtahem, kolem poledne slábne. Kdo se dívá dost dlouho, rozpozná rytmus. Pohyb není náhoda.

Věda tento obor nazývá Human Mobility. Ukazuje, jak pravidelně lidský pohyb probíhá. Den utváří jen několik míst, cesty se opakují, špičky se vracejí. Z těchto poznatků vychází dopravní plánování a rozvoj měst i otázka, která se týká každé digitální plochy: Kdy je prostor živý a na co právě čeká?

ScreenWay na tuto otázku odpovídá přímo na místě. Plocha, která zná rytmus svého prostoru, ukazuje na zaplněné recepci něco jiného než na klidné chodbě a ráno něco jiného než večer. Z vývěsky se stává spoluhráč.

Rozdíl spočívá v tom, jak ScreenWay tento rytmus čte. Ne přes obličeje nebo kamery, které rozpoznávají osoby, ale přes anonymní souhrnné signály: kolik lidí je přítomno, kam proud směřuje, jak dlouho se zdržuje. Vyhodnocení probíhá lokálně, na zařízení v místnosti. Žádný obraz neopouští dané místo, žádná osoba není evidována jednotlivě, počítá se jen její příspěvek k celku.

Na tom staví ScreenWay svůj slib. Pohyb se stává informací a zůstává bez jakéhokoli záznamu o jednotlivcích. Tam, kde má slovo rada zaměstnanců, zůstává vyhodnocení na úrovni týmu a v rámci spolurozhodování. Tam, kde platí GDPR, působí od první sekundy, protože architektura je postavena na principu local-first a hostována v Evropě.

Tak vzniká plocha, která přemýšlí. Zná rytmus svého místa a řídí se jím, klidně a spolehlivě. Prostor udává takt. ScreenWay ho drží.

ScreenWay – Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.