

NEWS

KPI na stěně, ne v e-mailové schránce

Úvod pro všechny, kdo ukazatele dosud znají jen z tabulek a reportů.

28. srpna 2026, Tobias Engl



Tabulka chodí spolehlivě. Každý týden ji někdo ve firmě rozešle: tržby, zmetkovitost, dodržování termínů, pěkně úhledně ve sloupcích. Pár lidí ji otevře, většina ne. Do středy je zapomenutá. Čísla tu byla; viděl je sotva kdo.

Jde to i jinak. Čísla nemusejí vězet v souboru. Lze je ukázat tam, kde se pracuje – na obrazovce na stěně. KPI je jen krátké slovo pro ukazatel, na kterém záleží: denní počet kusů, otevřené tikety, týdenní spolehlivost dodávek. Na stěně je vidí všichni, trvale, aniž by někdo otevíral soubor.

Další otázka bývá většinou stejná: Kdo to bude udržovat? Odpověď zní: nikdo. Čísla už jsou v nějakém systému: v ERP, v řízení výroby, v tabulce, která se stejně vede. ScreenWay si je odtud vyzvedne a přenesení je na obrazovku. Dá se to představit jako kohoutek napojený na stávající potrubí. Potrubí tu leželo dávno, nové je jen to, že na správném místě něco vytéká.

Účinek je tichý, ale znatelný. Tým ráno vidí, jak na tom je, a nemusí se nejdřív ptát. Úzké místo je vidět ve chvíli, kdy vzniká, a ne až v reportu příštího týdne. Dobré číslo stojí viditelně před všemi, což nese víc než e-mail, který zmizí v doručené poště.

Ten krok je menší, než jak zní. Nepotřebuje novou horu dat ani projekt na měsíce, ale obrazovku, napojení na to, co už existuje, a rozhodnutí čísla zviditelnit. Kdo jednou viděl, jak se tým ráno dívá na stěnu, aby věděl, jak na tom je, na přínos se už neptá.