

NEWS

Co by měla obrazovka dělat v noci

Sloupek o obrazovkách, které nemohou spát

4. září 2026, Tobias Engl



Cestou domů míjím výlohu, ve které svítí obrazovka. Ukazuje speciální nabídku na grilovací uhlí, v plném jasu, pro nikoho. Obchod je už hodiny zavřený, ulice prázdná, a přesto ta věc září do noci, jako by měli každou chvíli přijít zákazníci. Pokaždé si kladu tutéž otázku: Komu to vlastně ukazuje?

Obrazovky mají v sobě cosi neklidného. Jakmile je jednou někdo pověsí, běží mnohé z nich nepřetržitě, ve dne v noci, pořád na plný plyn. Stojí to elektřinu, stojí to životnost a o půl čtvrté ráno to nikomu nic nepřináší. Výloha, která vysílá celou noc, si plete přítomnost s viditelností.

Přitom by odpověď byla jednoduchá. Obrazovka by měla v noci dělat to, co dělají rozumné bytosti: odpočívat. Může se ztlumit, když venku ubývá světla, a vypnout se, když obchod zavírá. Ráno se sama zase spustí, přesně na první zákazníky. Nikdo na to nemusí myslet, postará se o to časový plán.

U ScreenWay to patří k řemeslu. Obrazovky se řídí otevírací dobou a denním světlem, aniž by někdo večer obcházel pobočky a mačkal vypínače. Za rok se to nasčítá, na účtu za elektřinu i na životnosti zařízení. Udržitelnost tu není póza, je to nastavení v systému, v obojím smyslu slova.

Výloha na mé cestě domů svítí dál, každou noc. Možná i tam někdo jednou pošle grilovací uhlí do postele. Do té doby zůstává nejkrásnějším stavem obrazovky ve tři ráno ten vypnutý.