

NEWS

Recepční pult přemýšlí s vámi

Jak digitální recepce přechází do třetí generace a kam přitom putují data

6. října 2026, Tobias Engl



Skleněná stěna, za ní prázdná židle, vedle obrazovka ve výšce očí. Kdo vstoupí do foyer, ťukne na jméno a o pár sekund později se na obrazovce objeví tvář, přátelsky pozdraví a kliknutím otevře dveře do čekací zóny. Recepce je obsazená. Změnila se jen její podoba.

Koncem června oznámil odborný magazín *invidis*, že švýcarský poskytovatel Etrocom napojuje svého virtuálního vrátného nativně na Microsoft Teams. Návštěvník volí na dotykové obrazovce, zaměstnanec přijme videohovor v obvyklém klientovi Teams, i z home office. Vlastní telefonní ústředna odpadá. To je třetí generace: kiosek se stává protistranou, recepce součástí každodenní firemní komunikace.

Jeden detail stojí ve zprávě drobným písmem a má velkou váhu. Spojení běží přes Azure Communication Services. Kdo zná vzorec tohoto odvětví, poznává ho znovu: i konkurent jako SCREENCOM provozuje svou návštěvnickou platformu na Azure, dokonce i tam, kde se inzeruje švýcarská bezpečnost dat. Každý pozdrav, každý videoobraz, každá poznámka o návštěvníkovi jde stejnou cestou k americkému hyperscaleru.

Krátká cesta zůstává v budově

Tady ScreenWay postupuje jinak. Stejná scéna, stejný pult, stejné přivítání – a přesto rozhovor neopouští budovu. Na Keeperu, lokálním zařízení na recepci, běží rozpoznávání řeči i hlasový výstup přímo na místě. Data zůstávají v Evropě, zpracování zůstává v budově. Microsoft Teams lze napojit, pokud si to zákazník přeje – jako jedny dveře z několika, ne jako základ.

Co se zpracovává lokálně, lze také lokálně utvářet. Recepce mluví jazykem návštěvníka, ukáže cestu do správného patra a zobrazí vhodné informace pro kliniku, banku nebo průmyslový areál. Ze třinácti odvětví přináší ScreenWay připravený obsah, takže žádná recepce nezačíná od nuly.

Pro banky, průmysl a každé odvětví, které prověřuje svůj dodavatelský řetězec podle NIS2, je to víc než technická poznámka pod čarou. Je to odpověď na otázku, která se ve foyer klade zřídka a při auditu musí být zodpovězena vždy: Komu patří první dojem? U ScreenWay patří domu, který ho dává.