NEWS

Tvář domu

Jak se vnější fasáda stává největší zobrazovací plochou budovy.

15. října 2026, Tobias Engl



Než někdo vstoupí do budovy, vidí její fasádu. Je prvním signálem, zda se tu právě něco děje, zda má obchod otevřeno, zda dům působí přívětivě. Digitální plocha na vnější stěně promění toto němé průčelí v takové, které mluví.

Přes den vítá, oznamuje denní nabídku nebo večerní program. Ukazuje, že je volný stůl, že výstava ještě běží, že se dnes koná podvečerní trh. Po setmění svítí a dělá dům viditelným zdaleka, tam, kde by cedule zmizela ve stínu.

Fasáda oslovuje lidi, kteří do domu vůbec nemířili. Kdo prochází kolem nebo čeká na semaforu, vezme si sdělení s sebou, jen tak mimochodem. Tento dosah lze využít, pro vlastní záležitosti stejně jako pro partnery, jejichž nabídka se hodí do sousedství, čímž se stěna stává i zdrojem příjmů.

ScreenWay řídí fasádu podle denní doby, počasí a příležitosti. Za slunce se automaticky rozjasní, večer ztlumí, při akci sama vymění motiv; podle nastavení. Obsah vzniká a běží na místě, takže největší plocha domu je zároveň tou, nad níž si provozovatel ponechává plnou kontrolu.

Fasáda je jediný displej, který dům ukazuje, i když v něm nikdo není. Kdo ji nechá mluvit, zve už zvenku, dlouho předtím, než na recepci padne první slovo.