NEWS

Stěna, která se sama zaplatí

Jak se z plochy displeje stane zdroj příjmů

9. listopadu 2026, Tobias Engl



Obrazovka v prodejně stojí peníze, v provozu i při pořízení. Co mnozí přehlížejí: tatáž plocha může také něco vydělat. Tam, kde dosud běžela jen vlastní sdělení, lze místo pronajmout značkám, jejichž výrobky tak jako tak stojí v regálu.

Princip je známý z velkých obchodních řetězců. Výrobce nápojů platí za to, že se jeho produkt v poledne objeví na obrazovce, mlékárna propaguje svou akci přesně ve chvíli, kdy zákazníci stojí u chladicího regálu. Obchodník neprodává jen zboží, ale i pozornost, na správném místě a ve správný čas.

Řízení zůstává v rukou provozovatele. Ten rozhoduje, která značka se kdy zobrazí, a mezi placenými spoty dál běží vlastní nabídky. Denní dobu, den v týdnu a pobočku lze nastavit zvlášť, takže snídaňová nabídka běží ráno a aperitiv večer.

U mnoha reklamních sítí po zákaznících zůstává profil, tady ne. ScreenWay přehrává kampaně lokálně a počítá zobrazení přímo na místě, aniž by proudila osobní data. Doklad pro značku vzniká, soukromí hostů zůstává nedotčené.

Technika se tak časem sama uživí, někdy i víc než to. Z výdaje se stane plocha, která pracuje, a obrazovka si své místo vydělá sama.