NEWS

Areál, který se vysvětluje sám

Jak obrazovky na výstavišti slučují mnoho zdrojů dat do jednoho obrazu

18. listopadu 2026, Tobias Engl



Výstaviště je město na čas. Haly velké jako továrny, stovky stánků, program, který se mění každou hodinu, a návštěvníci z mnoha zemí, kteří chtějí všichni totéž – vědět, kam mají jít a co kdy běží. Obrazovky jsou tu nejrychlejší cestou, jak ukázat pořádek.

Zvláštností nasazení na veletrhu je počet zdrojů. Plán hal pochází z jednoho systému, program přednášek z dalšího, seznam vystavovatelů ze třetího. Teprve když se tyto proudy sejdou, vznikne zobrazení, které skutečně sedí. Přesně to je úkol – sloučit mnoho dat do jednoho jasného obrazu.

Na obrazovce pak stojí to, na čem záleží. Která přednáška právě začíná a ve které hale, který stánek se na poslední chvíli přestěhoval, kde je nejbližší vchod a nejkratší trasa. Posune-li se termín, změna se okamžitě přenese na všechny obrazovky, a kdo mluví jiným jazykem, čte ji ve svém vlastním.

ScreenWay na přání napojí stávající systémy pro pořádání akcí, místo aby je nahrazoval, a je proto rychle připravený, což se u veletrhu trvajícího jen několik dní počítá. Obsah běží na místě, takže zobrazení zůstává spolehlivé i při přetížené síti a tisících zařízení ve Wi-Fi. Po veletrhu lze stejný koncept znovu použít pro další areál.

© ScreenWay | www.screenway.com

Tam, kde se setkává mnoho cest a mnoho termínů, rozhoduje o dobrém dojmu orientace. Areál, který své návštěvníky bezpečně vede, působí větší a zároveň klidnější – a přesně to zůstane po veletržním dni v paměti.