

NEWS

ScreenWay giver lægepraksisser 4K-skarphed og reklamefri patientkommunikation

Den fremadskridende digitalisering holder sit indtog i sundhedssektoren

22. december 2025, Tobias Engl



Uanset om det er udendørs skiltning, receptionen, foyeren eller venteværelset: I dag kan alle rum moderniseres. De får en ny funktion og går fra at være passive opholdsrum til funktionelle informations- og markedsføringsværktøjer. Helt i forbifarten skaber skærmene også en lysere og mere positiv atmosfære. Hvor forældede blade og falmede reklameplakater fra sygeforsikringen tidligere prægede praksisserne, er ScreenWay i dag den teknologiske spydspids for en moderne og frem for alt seriøs kommunikation med patienterne.

Det afgørende kendetegn ved ScreenWays videoindhold er kombinationen af højeste kvalitet og en konsekvent forpligtelse til korte film, der oplyser, beskriver praksisens ydelser og frem for alt er reklamefri. Da alle videoer produceres i 4K (UHD-opløsning 3840 x 2160 px), tilbyder ScreenWay skærme med den højeste opløsning på markedet. Den visuelle skarphed gør, at medicinske detaljer og komplekse animationer vises så knivskarpt, at de ikke blot fanger opmærksomheden, men også understreger praksisens professionalisme og medicinsk-teknologiske ambitioner. I modsætning til andre udbydere bliver patienten hos ScreenWay ikke afbrudt af reklameklip for forbrugsvarer eller masseproducerede medicinalsots. I stedet fungerer skærmindholdet som en eksklusiv forbindelse mellem medicinsk innovation og patientens behov for information. Det styrker praksisens troværdighed og retter fokus mod det væsentlige: helbredet. Videnskabelige analyser dokumenterer merværdien af denne uforstyrrede kommunikation. Den oplevede ventetid sænkes med op til 35 procent* takket være den gennemarbejdede visuelle formidling, mens fraværet af forstyrrende tredjepartsreklamer mindsker følelsen af stress. Dette sundhedsrelaterede indhold formidler komplekse medicinske emner forståeligt og i øjenhøjde, styrker patienternes sundhedskompetence og forbereder dem meningsfuldt på den efterfølgende samtale med lægen.

Den digitale transformation ved point of care

Da ingen eksterne reklamer distraherer fra videoindholdet, påtager systemet sig rollen som en yderst effektiv »silent salesman« for praksisens egne ydelser. På den måde kan der diskret informeres om for eksempel lægens specialer eller praksisens tillægsydelser. I knivskarp 4K formidles komplekse sammenhænge og innovative diagnosemetoder visuelt. Efterspørgslen efter individuelle sundhedsydelser i konsultationen stiger målbart med op til 15 procent*. Patienten går velinformeret ind i behandlingsrummet og spørger målrettet til moderne behandlingsmuligheder, hvilket styrker lægen i sin faglige ekspertise og fritager ham fra rollen som sælger. ScreenWay muliggør således en uforfalsket branding af praksisen, hvor al opmærksomhed tilfalder teamet og ekspertisen. Dermed beviser ScreenWay, at moderne medicin via digital, højopløselig og reklamefri oplysning aktivt bidrager til at forbedre sundheden. Samtidig sikres lægepraksisens professionalisme og økonomi.

*Kilde: EMPAT-studiet, markedsanalyse fra Deutsches Zentrum für Medizinmarketing