

NEWS

Hospitality 4.0

Sådan revolutionerer ScreenWay gæsteoplevelsen og hotellets effektivitet

16. februar 2026, Tobias Engl



I den moderne hotelbranche er hver eneste detalje afgørende for det samlede indtryk af gæstfriheden. ScreenWay forvandler de traditionelle hotelomgivelser til et dynamisk oplevelsesrum ved at integrere teknologien problemfrit i husets æstetik. Processen begynder allerede i lobbyen. Med personlige velkomsthilsner og realtidsinformation om vejr, trafik eller flyafgange bliver det »første touchpoint« til en digital concierge. Den proaktive kommunikation giver et stressfrit check-in og aflaster receptionsteamet mærkbart, fordi tilbagevendende standardspørgsmål besvares automatisk. Teknologien fungerer her ikke som et fremmedlegeme, men som en empatisk vært, der giver gæsten selvstændighed og overblik.

Gæstens rejse gennem huset perfektioneres af et intelligent digitalt vejvisningssystem, der forvandler den klassiske orientering til en positiv opdagelsesoplevelse. Elegante digitale standere og dørskilte fører ikke blot besøgende intuitivt til konferencelokaler eller spa, men lokker også med brillante visuals til at bruge hotellets egne services. Her udfolder ScreenWay sit fulde økonomiske potentiale gennem strategisk digitalt mersalg. Mens gæsten opholder sig i elevatoren eller lobbyen, dukker sæsonens menu-highlights eller eksklusive wellnessstilbud op i synsfeltet. Denne form for visuel iscenesættelse fremmer spontane beslutninger og øger omsætningen pr. gæst målbart uden at virke påtrængende. Via et centralt dashboard bevarer hotelejerne den fulde kontrol og kan tilpasse tilbud på alle lokationer i realtid og uden trykomkostninger.

En central søjle i moderne gæstfrihed er desuden det miljømæssige ansvar. ScreenWay sender her et klart signal om bæredygtig kommunikation ved at fjerne den enorme papirstrøm af flyers, brochurer og dagsaktuelle menukort. Dette »grønne fingeraftryk« sparer ikke kun ressourcer og logistikomkostninger, men styrker også hotellets image som en ansvarlig aktør over for den miljøbevidste »Generation Green«. Suppleret af en effektiv back-of-house-styring, der digitaliserer den interne kommunikation og anerkendelsen af medarbejderne, skaber ScreenWay en helhedsorienteret positiv atmosfære. Takket være lokal content-caching er driftssikkerheden garanteret til enhver tid. Et sømløst, digitalt miljø, hvor luksus, effektivitet og bæredygtighed går hånd i hånd og ikke blot informerer gæsten, men begejstrer med ScreenWay.