

NEWS

Beauty Digital

18. februar 2026, Tobias Engl



I den moderne verden af kosmetik og æstetik, hvor den visuelle oplevelse og tilliden til ekspertisen er de vigtigste valutaer, viser ScreenWay sig at være den afgørende katalysator for tidssvarende vækst. Skønhedsbranchen gennemgår en hastig digital forandring, hvor grænserne mellem den fysiske behandling og den digitale oplevelsesverden udviskes mere og mere. Mens eksperter understreger, at moderne marketing i dag skal være deltagende og multisensorisk, leverer ScreenWay den teknologiske platform, der bringer denne dynamik direkte ind i den kosmetiske klinik. En afgørende faktor er samspillet mellem løftet online og den fysiske oplevelse: Når en kunde træder ind i klinikken, kan skærmene straks reagere på aktuelle trends eller individuelle behov. Denne form for visuel aktivering på point of sale kan øge kundernes hjerneaktivitet og købelyst med op til 1000 %, fordi ScreenWay lukker det følelsesmæssige hul mellem den digitale forhåndsinformation og det fysiske produkt.

En central søjle i denne succes er visualiseringen af »skønhedens videnskab«. Digitale hudanalyser og augmented reality-applikationer (AR), der simulerer make-up eller hårfarver i realtid, er i dag standard. ScreenWay gør det muligt at præsentere dette yderst komplekse, ofte AI-understøttede indhold i stort format og med knivskarp kvalitet. I stedet for at lade kunderne kigge ned i en lille smartphoneskærm spejles analyseresultaterne direkte over på elegante vægskærme. Denne »eksperttilstand« skaber ikke kun en imponerende aha-oplevelse, men styrker også sikkerheden i rådgivningen og tilliden markant. Når kunderne ser deres individuelle hudparametre som fugt eller pigmentering i 4K-opløsning, vokser villigheden til at investere i plejeprodukter af høj kvalitet og specialiserede behandlingsforløb helt naturligt. ScreenWay gør det usynlige synligt og forvandler teknisk ekspertise til målbar omsætning.

Ud over selve kundeinteraktionen optimerer ScreenWay den operationelle drift gennem en dybtgående integration af forretningsværktøjer. Med den native integration til Smartsheet forvandler systemet statiske reklameflader til dynamiske forretningsdashboards. Teamet i backoffice ser straks den aktuelle belægning af behandlingsrummene eller lagerbeholdningen, mens »live-tickere« i butikken skaber en kunstig knaphed ved at vise ledige tider i realtid. Automatiseringen sikrer et gnidningsfrit forløb og letter personalets administrative byrde betydeligt. Samtidig styrker ScreenWay virksomhedskulturen gennem integration af HR-systemer som BambooHR. Automatiske lykønskninger ved jubilæer eller præsentationer af nye teammedlemmer skaber en varm atmosfære af anerkendelse. I en tid med mangel på faglært arbejdskraft er denne digitale synlighed af teamets succeser en uvurderlig fordel for fastholdelsen af medarbejdere og for brandets image.

I sidste ende giver ScreenWay skønhedsbranchen infrastrukturen til at lade »moment of truth« ved kosmetikhylden få et digitalt løft og en professionel ramme. Med kombinationen af æstetisk design, teknisk pålidelighed via Remote Device Management og evnen til at forvandle data til salgsargumenter bliver digital signage en uundværlig del af den digitale transformation. ScreenWay leverer ikke blot dekoration til væggen, men et aktivt ledelsesværktøj, der forener teknisk præcision med skønhedens følelsesmæssige kraft. Sådan baner systemet vejen for fremtidens kosmetiske klinik, hvor information og inspiration smelter sammen i realtid, og hver behandling bliver en uforglemmelig brandoplevelse.