

NEWS

Den digitale duft af succes

Sådan forvandler ScreenWay caféer

20. februar 2026, Tobias Engl



I caféverdenen er oplevelsen det egentlige produkt. Og succesen afgøres ofte allerede på fortovet eller i de sekunder, gæsten står og venter. ScreenWay bygger bro mellem traditionel gæstfrihed og moderne salgopsykologi med intelligent digital signage. Gør din café umulig at overse. Med ScreenWay.

Den første kontakt sker i hovedet, før gæsten overhovedet har krydset dørtærsklen. Klassiske kridttavler har charme, men når hurtigt deres grænse, når det gælder dynamik og professionalisme. En digital kundestopper eller en lysstærk vinduesskærm fungerer som en moderne ambassadør. Den udnytter den psykologiske kraft i levende, knivskarpe billeder. En video i høj opløsning af en dampende espresso eller en nyskåret croissant vækker lyst og behov langt stærkere end et håndskrevet ord. Den synlighed bliver en direkte magnet for de forbigående.

Så snart gæsten træder ind i caféen, skifter skiltningens opgave til orientering og hurtige beslutninger. En kridttavle er ufleksibel. Et digitalt menuboard fra ScreenWay er derimod et dynamisk, levende system. Takket være intelligent automatisering tilpasser indholdet sig glidende efter tidspunktet på dagen. Om morgenen er det de opkvikkende kaffespecialiteter, der er i fokus, ved middagstid præsenteres solide snacks med forfriskende drikke og om eftermiddagen kager og bagværk. Den tidsstyrede relevans – og dermed optimering – mindsker gæstens kognitive belastning. Gæsten beslutter sig hurtigere, hvilket forkorter ventetiden og øger kapaciteten markant i myldretiden.

Derudover sætter visuelle incitamenter voldsomt skub i impuls købene. Mens gæsten venter, ser hun indbydende billeder af sæsonens specialiteter eller det aktuelle loyalitetsprogram. Undersøgelser viser, at godt kommunikerede tilbud og varer kan øge omsætningen med op til 30 %. Ser gæsten på skærmen, at hun er tæt på sin gratis drik, stiger lysten til at købe en ekstra lille lækkerbiskken med det samme.

Ud over salget moderniserer og styrker ScreenWay atmosfæren. En café er et »third place« mellem hjemmet og arbejdet. Ved at integrere apps og feeds fra sociale medier bliver gæsterne informeret og underholdt via skærmene. Samtidig skaber diskrete visuals den rette stemning i lokalet. Det skaber en personlig tilknytning til caféen.

For caféejere er tid den mest dyrebare ressource. Via et centralt dashboard i ScreenWay-softwaren kan priser og tilbud styres centralt for én eller hundredvis af lokationer. På et mættet marked vinder de, der kommunikerer klart og følelsesmæssigt. ScreenWay forvandler din passive tavle til et aktivt salgsværktøj. Sådan bliver din café optimeret fra det første blik fra gaden til den sidste slurk i koppen.