

NEWS

Digital kiosk

Hardwarerevolutionen til interaktiv digital signage fra ScreenWay

27. februar 2026, Tobias Engl



I en stadig mere digitaliseret forretningsverden redefinerer ScreenWay fremtidens kundekommunikation ved at sætte dialogen mellem brand og menneske i centrum. Med den nye kioskserie bryder ScreenWay barriererne i klassisk envejskommunikation ned og tilbyder en integreret totalløsning, der sømløst forener kraftfuld hardware og intuitiv software. Denne strategiske tilgang markerer overgangen fra ren information til ægte, værdifuld interaktion på Point of Interest.

ScreenWays moderne terminaler fungerer som den afgørende bro mellem fysisk tilstedeværelse og digital merværdi. Overalt, hvor kunderne i dag forventer den hastighed og interaktivitet, de kender fra deres smartphones, giver disse touchpoints en øjeblikkelig, håndgribelig merværdi. Som smart selvbetjening i detailhandlen, som digital reception i virksomheder eller som interaktiv produktrådgiver i hotelbranchen: ScreenWays løsninger forvandler passiv betragtning til en aktiv oplevelse, der styrker brandloyaliteten varigt.

En væsentlig fordel ved ScreenWay er den konsekvente plug-and-play-filosofi. Den største forhindring for interaktive systemer, den tekniske kompleksitet, fjernes helt, fordi terminalerne leveres med forudinstalleret software. Det reducerer tiden frem til ibrugtagning til et minimum og gør det muligt for virksomheder at føre deres interaktive strategier ud i livet med det samme og uden dybtgående IT-eksperthese. I modsætning til almindelige forbrugerenheder er ScreenWays

hardware kompromisløst designet til permanent erhvervsmæssig brug. De robuste skærme er termisk optimerede og udstyret med hærdet glas, hvilket ikke kun giver maksimal driftssikkerhed, men også sænker de langsigtede driftsomkostninger drastisk.

De mange forskellige formfaktorer gør det muligt at tilpasse løsningen præcist til ethvert rum. Mens de kompakte bordmodeller er ideelle til kasseområder eller messestande, giver de storformatige skærme fuld frihed i placeringen. Særligt værd at fremhæve er fleksibiliteten ved batteridrevne løsninger, som gør det muligt at præsentere interaktivt indhold dér, hvor kundestrømmen er størst – helt uafhængigt af faste stikkontakter. Via det centrale dashboard har operatørerne hele tiden fuld kontrol og kan opdatere kampagner og information verden over i realtid.

Ud over den forbedrede kundeoplevelse giver ScreenWay en afgørende strategisk merværdi gennem målbare data. Hver interaktion giver værdifuld viden om, hvilket indhold der vækker størst interesse, og hvordan brugerne opfører sig på Point of Sale. Denne indsigt muliggør en løbende, datadrevet optimering af udbuddet. I sidste ende er valget af ScreenWay en investering i de fysiske lokationers fremtidsuelighed. Ved at smelte hardware og software sammen til en harmonisk enhed sætter ScreenWay nye standarder for kommunikation, der ikke bare informerer, men virkelig berører.