

NEWS

Digital signage-apps: tendenser 2026 for virksomheder

Fleksibel, interaktiv og bæredygtig kommunikation med innovative apps og intelligente løsninger

13. april 2026, Tobias Engl



I den dynamiske verden af moderne virksomhedskommunikation markerer ScreenWay det afgørende skridt fra ren digital visning til en højintelligent, operationel infrastruktur. Mens markedet for digital signage i dag rummer et væld af udbydere, der gør det let at komme i gang med brugervenlige grænseflader og basisfunktioner som medieafspillere eller feeds fra sociale medier, går ScreenWay et afgørende skridt videre. Platformen positionerer sig ikke kun til indhold og som værktøj til indholdsstyring, men som en modulær business-hub, der forbinder teknologisk innovation med strategisk nytteværdi.

En væsentlig fordel ved ScreenWay er den dybe integration af kunstig intelligens, der gør det muligt at personalisere indhold i realtid. I modsætning til statiske playlister tilpasser budskaberne i ScreenWay sig automatisk til forskellige målgrupper og sammenhænge, hvilket øger relevansen og opmærksomheden markant. Denne teknologiske intelligens suppleres af en modulær app-arkitektur, der lader virksomheder vælge præcis de byggesten, de har brug for – hvad enten det er forbindelsen til professionelle projektstyringsværktøjer som Smartsheet, integrationen af HR-systemer til automatiseret medarbejderanerkendelse eller interaktive touchskærmsapplikationer til point of sale.

Med den cloudbaserede styring forvandler ScreenWay den fysiske kommunikation til en agil proces. Indhold kan opdateres på tværs af lokationer med et museklik, så informationen ikke længere skal opsøges, men selv sørger for at blive set. Det er særligt vigtigt i brancher som detailhandel, restaurationsbranchen og sundhedssektoren, hvor opdateringer i realtid af menukort, ventetider eller sikkerhedsadvarsler har direkte indflydelse på den operationelle effektivitet. Samtidig satser ScreenWay konsekvent på bæredygtighed. Med energieffektiv hardware som Raspberry Pi og ved helt at fjerne trykomkostninger til plakater og flyers bliver den digitale transformation også en økologisk gevinst.

Desuden reagerer ScreenWay på tendenserne i 2026 ved at nedbryde barriererne mellem det fysiske kontor og den digitale arbejdsplads. Den problemfri forbindelse til samarbejdsværktøjer som Microsoft Teams eller Slack sikrer, at informationen flyder dér, hvor teamene arbejder. Resultatet er en konsistent, gennemsigtig og anerkendende virksomhedskultur, der aktivt inddrager både kunder og medarbejdere. I sidste ende tilbyder ScreenWay dermed langt mere end et appbibliotek. Det er en fremtidssikret platform for virksomheder, der ikke bare vil digitalisere deres kommunikation, men bruge den som en strategisk konkurrencefordel.