

NEWS

Screenvolution »Living Canvas«

Den nye AI-æra gør agenter til de vigtigste partnere

20. april 2026, Tobias Engl



Retningen er klar. Ifølge den aktuelle branchereport om digital signage er AI-udbredelsen på to år steget fra omkring 12 til cirka 41 procent – ikke længere en gradvis forandring, men et spring. ScreenWay ser det på tre niveauer. På det første klarer AI papirarbejdet: Planlægning og rapportering kører automatisk, så længe mennesket fastlægger reglerne. På det andet flytter ægte kontekstintelligens ind – skærmene registrerer vejret eller publikum og tilpasser indholdet. Den egentlige revolution er dog det tredje niveau, agentic AI. Her bliver skærmen en autonom agent, der på tværs af systemgrænser kommunikerer med databaser, lagerstyring og bygningsteknik. Mennesket definerer kun målet; vejen vælger AI selv.

Hvor konkret det virker, viser farvellet til den »tomme skærm«. Moderne AI-suiter skaber komplekse layouts med flere zoner ud fra en stemmekommando. Uploader du et foto af det ønskede design, får du det sekunder senere som en fungerende skabelon. Når køkkenholdet på et hotel om morgenen taster de nye retter ind, bygger AI et færdigt menuboard ud fra dem uden omvejen om grafikafdelingen – afstemt efter tidspunkt på dagen, belægning og corporate design. AI har så at sige øjne: Gennem kamera- eller sensorbaserede, anonymiserede og dermed GDPR-kompatible analyser forstår systemet sit publikum i realtid, skifter sprog for internationale gæster eller gør skriften større for en ældre rejsegruppe.

Rigtig levende bliver det med AI-avatarer. Det, der længe lød som science fiction, er i 2026 en del af servicemixet. Hvad enten det er som interaktiv stander i receptionen eller som rådgiver i butikken: Avatarer fører rigtige samtaler, reagerer empatisk og taler over hundrede sprog flydende. Gartner forudsiger, at agentbaseret AI i 2029 løser omkring 80 procent af de almindelige servicehenvendelser selvstændigt. Økonomisk er det en gevinst. Avataren tager sig af first level-supporten døgnet rundt og frigør teamet til de virkelig komplekse sager.

Kronen på værket er agenten, der selv tager initiativet. Takket være standarder som Model Context Protocol (MCP) fungerer AI som en »USB-port til intelligens« og kobler sig problemfrit på enterprise-systemer som ServiceNow eller Salesforce. En agent, der læser hotellets managementsystem, ved med det samme, når en VIP checker ind, og tilpasser velkomstbilledet på alle relevante skærme. Den opdager hardwareproblemer, før en skærm går i sort, og opretter selv en serviceopgave. Den næste bølge – følelsesgenkendelse ved urolige køer, 3D-skærme, A2A-systemer, hvor agenter forhandler med hinanden – tegner sig allerede.

For ScreenWay-kunder betyder det frem for alt én ting: Digital signage er ikke længere et statisk kommunikationsværktøj, men en aktiv, medtænkende deltager i virksomhedens succes. Skærmen ser, tænker og handler – den aflaster personalet, øger omsætningen gennem præcis personalisering og leverer målbare nøgletal for hver eneste pixel. Spørgsmålet i 2026 er ikke længere, om man integrerer AI, men hvem der i dag bygger den infrastruktur, der sikrer, at man ikke bliver hægtet af i morgen. ScreenWay er med hele vejen fra den første smarte skabelon til et fuldt autonomt, interaktivt skærmnetværk. Fremtiden sender allerede i dag; man skal bare kigge efter.

KILDER Gartner (pressemeldelse, marts 2025): agentbaseret AI løser i 2029 ca. 80 % af de almindelige kundeservicehenvendelser selvstændigt (–30 % driftsomkostninger) · Model Context Protocol (MCP), Agent-to-Agent (A2A) · Udbredelse samt leverandør- og produktoplysninger: branchereport om digital signage / ScreenWays interne vurdering.