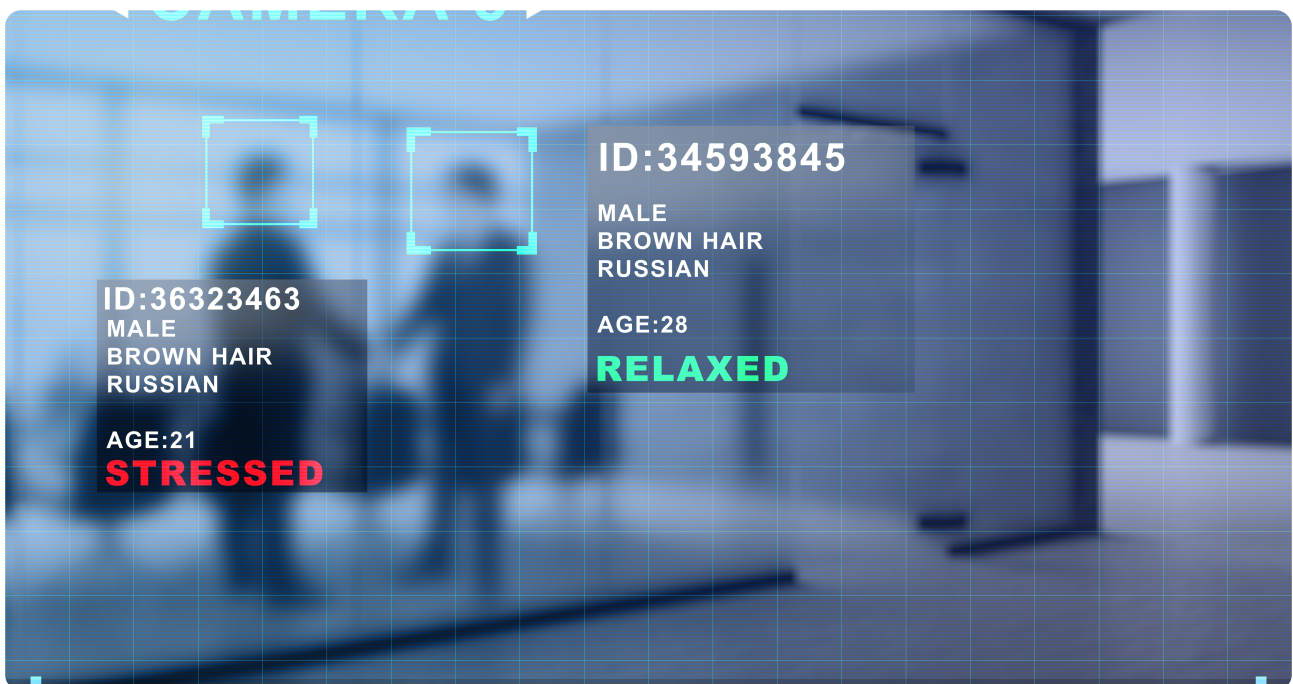


NEWS

Når glasset begynder at tænke

Levende overflader, der ser, tænker og kommunikerer og samtidig ændrer vores blik på verden

30. april 2026, Tobias Engl



Det var et øjeblik som fra en science fiction-film. Midt på Times Square i New York så det ud, som om en kæmpe isbjørn brød ud af en reklametavle ... uden 3D-briller, uden projektor, uden tekniske tricks. Hundretusinder filmede, delte og undrede sig over denne Naked Eye 3D LED-skærm, der markerede et vendepunkt i vores opfattelse af skærme. I dag, i april 2026, er skærme for længst holdt op med at være blot vinduer med digitalt indhold. De har udviklet sig til intelligente overflader, der integreres i arkitekturen, reagerer på deres omgivelser og væver sig sømløst sammen med Internet of Things (IoT). Branchens afgørende spørgsmål er ikke længere, hvor stor en skærm skal være, men hvor klog fladen kan blive.

Bag denne udvikling ligger et fascinerende teknologisk grundlag. Transparente skærme fungerer uden uigennemsigtig bagside, så lys og sigtelinjer uhindret kan passere fladen. Kun dér, hvor pixels lyser aktivt, opstår et billede. Den teknologiske spændvidde rækker fra LED-mesh-systemer til facader over hårfine nanofolier til butiksvinduer og helt til højtopløselige transparente OLED'er til premium-detailhandlen. Store aktører i branchen som LEDKUL kombinerer i dag fleksible paneler med AI-styret hardware, mens udbydere som SeeThruDisplays revolutionerer markedet med netværksmodeller, der gør det muligt for ejere at føde deres flader direkte ind i reklamebærende økosystemer.

Her sætter vi ind med ScreenWay og helhedsorienterede digital signage-strategier og ledsager forvandlingen fra passiv flade til intelligent aktør. Med vores ScreenWay-software skaber vi nøglefærdige løsninger, der sømløst forbinder hardwareinnovationer som LED-film med GDPR-kompatibel edge-AI. Vi hjælper dig ikke kun med at vælge den rette teknologi, men implementerer også den nødvendige datainfrastruktur, så din skærm »tænker med« fra første sekund.

For at gøre denne udvikling strategisk håndgribelig hjælper det at se på femtrinsmodellen for integreret intelligens. Mens grundtrinnet stadig bygger på passivt indhold, når vi i dag i stigende grad trinnet med autonome AI-skærme. På dette niveau genkender sensorikken målgrupper fuldstændig anonymt, vælger indhold prædiktivt og lærer løbende. Den, der i dag lægger infrastrukturen til en netværksbaseret administration, sparer senere dyre eftermonteringer. ScreenWay leverer de modulære grænseflader, så eksisterende glasflader kan opgraderes trin for trin.

Anvendelserne af denne transparente intelligens er allerede virkelighed. I detailhandlen forvandler LED-nanofolier ethvert butiksvindue til et medie, der lader produkterne i baggrunden være synlige, mens AI-styrede anbefalinger svæver foran dem. På museer gør transparente OLED'er det muligt at lægge digitale rekonstruktioner over antikke genstande uden at skjule udstillingsgenstandene. Også bybilledet forandrer sig hastigt. Alene i Kina vil der i 2027 være installeret over 80.000 transparente skærme. Markedet vokser med over 15 procent om året og forventes i 2033 at nå en værdi på 19,5 milliarder US-dollar. Især Naked Eye 3D-effekten fungerer som opmærksomhedsbooster, der gennem præcist beregnede indholdssekvenser udfolder en enorm viral kraft.

Når disse teknologier kombineres, opstår helt nye scenarier. Vi oplever allerede i dag AI-butiksvinduer, der reagerer på de forbipasserendes demografi, eller glasvægge i smart buildings, der viser rumdata live. For beslutningstagere er valget af teknologi afgørende. Mens LED-mesh er ideelt til store facader, overbeviser micro-LED i high end-segmentet med transparensværdier på op til 90 procent.

Trods begejstringen for teknologien skal der tages højde for de regulatoriske aspekter. On-device-processing uden datalagring er her guldstandarden for juridisk sikre installationer. Også omkostningsstrukturen er blevet mere nuancerede: fra billigere mesh-systemer fra 500 euro pr. kvadratmeter til high end-løsninger i det femcifrede område. Men fokus flytter sig i stigende grad mod modellen screen-as-a-service. Fladen holder op med at være et rent outputmedie. Den bliver en aktør i et datadrevet oplevelsesrum. Glasset tænker allerede. Med ScreenWay sikrer du, at dine flader overholder reglerne og taler det rigtige sprog!