

NEWS

Skærmen, der sveder med

Sådan gør digital signage fitness- og wellnesscentre klogere, mere afdæmpede og en smule mere menneskelige

27. maj 2026, Tobias Engl



Før i tiden havde Klaus nu måttet gå hen til skranken og få en flyer stukket i hånden. Men i dag – og det er her, historien bliver interessant – kigger Klaus hen på væggen, og skærmen blinker tilbage. En stor, roligt lysende skærm byder ham velkommen med dagens hold: »Functional Mobility – kl. 17.30 – stadig 4 ledige pladser.« Ved siden af tikker belægningen lydløst ... cardio grøn, frie vægte gul, squat rack rød. Klaus ved med det samme, hvad han ikke skal i dag – en af den moderne kommunikationsteknologis mere bemærkelsesværdige landvindinger.

Han sjosker videre mod omklædningsrummet. På gangen, hvor der før hang en plakat for en smoothie-konkurrence, kører nu et kort videoloop. En træner demonstrerer et rent squat i slowmotion. Klaus, der tog sit sidste squat engang mellem Eurovision og Brexit, bliver uvilkaarligt stående, nikker anerkendende og beslutter sig for at prøve det senere. Det kommer han ikke til, men tegnet er sat. I omklædningsrummet, diskret over spejlet, en smal skærm: »Saunagus i dag kl. 19.00 med eukalyptus-mynte. Mød op i god tid – gussen venter ikke.« Klaus griner for første gang i dag. Hvem der end skriver de tekster, tænker han, har forstået, at wellness ikke kun består af syngeskåle.

I baren skiftes tre budskaber: 1. ugens drik, 2. en diskret henvisning til træffetiden hos de personlige trænere om torsdagen – og Klaus studser – 3. et tillykke til »fru M., hos os i 12 år.« Fru M. står tilfældigvis lige ved siden af, løfter sit glas danskvand og skåler med en skærm, der viser præcis det rigtige. Det er dette korte øjeblik og samtidig grunden til, at fru M. har været her i tolv år og ikke i det billigere center to gader længere henne.

Mens Klaus tappert kæmper sig gennem de afgørende femten minutter på crosstraineren og skifter blikket mellem vejrudsigten, pulszonen og et stille »Du gør det godt«, sker der noget, som ikke optræder i nogen marketingstrategi, men som alligevel er den egentlige gevinst – Klaus føler sig set uden at blive forstyrret. Ingen har generet ham, ingen har villet forlænge hans kontrakt. Alligevel har centret talt med ham hele formiddagen, bare via skærme, i den rigtige lydstyrke, de rigtige steder, med det passende indhold.

Netop det er kunsten ved digital signage inden for fitness og wellness. Det handler ikke om blinkende reklameflader eller skrigende tilbud, men om information på det rette tidspunkt og det rette sted. Holdbelægning ved indgangen, øvelsesloops på gangen, gustider i omklædningsrummet, fødselsdage i baren, beroligende billeder i spaen, dér hvor ingen vil se reklamer, men hellere den langsomme strøm i en krystalklar japansk bæk. Og i baggrunden, lige så stille som et velorganiseret center, software, der koreograferer det hele. Planlægge indhold, styre skærme centralt, skelne mellem målgrupper, melde et aflyst hold med kort varsel, uden at nogen skal trykke seks plakater om.

ScreenWay bygger løsninger til digital signage, der hjælper fitnesscentre, hoteller og spaer med at informere deres gæster uden at overtale dem. Ingen megafonbudskaber, intet skærmtapet, men en rolig, velplanlagt koreografi af information og inspiration, med smukke billeder og et nip humor. Klaus kommer i øvrigt igen den 8. januar. Og den 10. også. Det er, ærligt talt, ikke kun skærmenes fortjeneste, men de har stille og roligt hjulpet ham med at finde vejen tilbage. Og måske er netop det, helt nøgternt set, det smukkeste, ScreenWay kan sætte i gang.