

NEWS

Øjenbryn som statement

Hvorfor netop nicheemner som øjenbrynstransplantation viser, hvad professionelle informationsfilm i venteværelset kan udrette – og hvordan ScreenWay gør formatet til en styrke for mange klinikker.

29. maj 2026, Tobias Engl



Øjenbrynstransplantation er et godt eksempel på et emne, som offentligheden næppe kender, men som efterlader mange spørgsmål hos dem, det drejer sig om. Bag det ligger ofte mange års overplukning, ar efter en ulykke, følgerne af kemoterapi eller en genetisk svag brynvækst. Selve indgrebet – minimalt invasivt, ambulant, i lokalbedøvelse – er medicinsk veletableret, men detaljerne kræver forklaring. Hvorfor tages hårene fra baghovedet? Hvad betyder shock loss, hvor de transplanterede hår først falder af igen, før de vokser permanent? Hvorfor går der op til tolv måneder, før det endelige resultat viser sig?

Netop her kommer ScreenWays medicinske informationsfilm ind i billedet. Hvor en brochure skal læses, og en konsultation tager tid, klarer en velproduceret film det i baggrunden – i en tone, der også gør følsomme indgreb forståelige. Ventetiden bliver til forberedelsestid. Den, der træder ind i konsultationsrummet, har allerede en mental model med sig, spørger målrettet og vurderer lægens anbefaling med et informeret blik. Klinikker, der går denne vej, fortæller, at deres forklarende samtaler ikke bliver længere, men bedre.

Kvaliteten er afgørende. Det, der kører i venteværelset på en dermatologisk-æstetisk klinik, præger billedet af klinikken selv, allerede før det første ord er vekslet med lægen. ScreenWay producerer derfor faglige film præcis til brug i patientnære områder: medicinsk korrekte, dramaturgisk klare og på højde med både den juridiske oplysningspligt og kravene til teknisk gengivelseskvalitet. Billedsproget er forståeligt uden at blive overfladisk; animationer anskueliggør det, der i behandlingsrummet ofte kun kan skitseres – for eksempel vækstvinklen på ti til femten grader, som folliklerne implanteres i, for at brynene ser naturlige ud.

Indholdet er GDPR-kompatibelt og GEMA-frit og kan altså bruges uden juridiske risici. Hardwaren, en 4K-skærm med en kraftig medieafspiller, leveres som totalløsning; klinikkerne behøver ikke bekymre sig om licensspørgsmål eller it-opsætning. Via et centralt CMS styres programmet med få klik, også på tværs af flere adresser i en klinik kæde – fra øjenbrynstransplantation over rynkebehandling med fillers til laserbehandling af akne.

Eksemplet egner sig netop på grund af sin blanding af stort forklaringsbehov og følelsesmæssigt engagement. Den, der går forberedt ind til samtalen, træffer mere suveræne beslutninger. For klinikken opstår der en dobbelt effekt: bedre informerede patienter og en fremtoning, der signalerer professionalisme, gennemsigtighed og moderne kommunikationsforståelse. Hvad enten det gælder hudkræftscreening, hårtransplantation eller allergiudredning: Bredden er stor, og de har alle den samme erkendelse til fælles; ventetiden er et undervurderet vindue, som ScreenWay konsekvent har tænkt som et format. Filmen erstatter ikke samtalen med lægen, den forbereder den.

TOTALLØSNING 4K-skærm + medieafspiller, redaktionelle faglige film og centralt CMS · GDPR-kompatibelt, GEMA-frit
· flere adresser kan styres centralt · fra 96€ ekskl. moms/måned · Læs mere på screenway.com.