

NEWS

Når skærmen tænker med

17. juni 2026, Tobias Engl



For bare to år siden var kunstig intelligens i digital signage-CMS'er først og fremmest et løfte med spektakulære demoer og ringe hverdagsduelighed. ISE 2026 har ændret det billede. Som fagmediet invidis rapporterer fra Barcelona, viste flere platforme AI-understøttede arbejdsgange, der ikke vil imponere, men fungere. Fra guidet indholdsproduktion til assistenter, der forbinder skiltningen med virksomhedens overordnede systemer.

Den afgørende løftestang hedder ikke »generativ AI«, men sammenkobling. Via Model Context Protocol, forkortet MCP, kommunikerer platforme i dag med hinanden. En assistent opretter en sag, henter bygningsdata eller booker et lokale på naturligt sprog. Dermed går digital signage fra at være en isoleret visningskanal til at blive et knudepunkt i et større AI-økosystem – og en datakilde: Hvilket indhold kørte hvornår, og hvad virkede? Afspilning bliver til indsigt.

For ScreenWay er det en bekræftelse. Vores roadmap har længe været rettet mod agenter frem for rene værktøjer, branchespecifikke assistenter og åbne MCP-grænseflader. Men Barcelona synliggør også en skillevej, som der sjældent bliver talt om i de blankpolerede demoer. Næsten alle systemer kører deres intelligens via skyen – og som regel via skyer uden for Europa.

Så snart skiltningen bliver en datakilde, berører den personoplysninger og driftsmæssig viden. Begge dele er ikke kun et spørgsmål om tillid, men om jura. GDPR kræver med artikel 25 databeskyttelse gennem design, og EU AI Act sætter yderligere rammer, så snart systemer analyserer adfærd. ScreenWays svar er en local first-tilgang, der holder følsom

behandling der, hvor dataene opstår, med en on-premises-mulighed for regulerede brancher. Hvor skyen giver mening, kører den på europæisk infrastruktur. Sådan forbliver AI'en operatørens værktøj.

ISE 2026 har besvaret ét spørgsmål: AI er landet som et holdbart værktøj. Ét spørgsmål står dog tilbage. Hvem ejer de indsigter, der opstår undervejs? For operatører i Tyskland og Europa er det ikke en fodnote, men den beslutning, der præger alle de andre. ScreenWay forener begge dele fra starten – intelligens og datasuverænitet.

Hvordan agentbaseret AI går hånd i hånd med europæisk datasuverænitet, viser vi bedst live – gratis demo på screenway.com.

KILDER invidis (A. Hamberger): »ISE 2026: Die KI-Revolution erreicht endlich das Digital Signage CMS«, 17. februar 2026, invidis.com · GDPR art.25 · EU AI Act (forordning 2024/1689) · Model Context Protocol (MCP).