

NEWS

Agenten i ruden

Hvordan den talende, handlende skærm helt konkret gavner butiksejere og deres kunder, og hvorfor tillid er den afgørende faktor.

22. juni 2026, Tobias Engl



I femten år har en skærm i butikken først og fremmest gjort én ting: vist det, som nogen havde planlagt på forhånd. Det er ved at ændre sig fundamentalt. Skærmen begynder at forstå, svare og handle. Den går fra at være udstillingsvindue til at være samtalepartner. For butiksejere er det ikke legetøj, men en håndfast løftestang for omsætning, omkostninger og kundeoplevelse. Og for kunderne betyder det hjælp præcis i det øjeblik, de har brug for den.

HVAD DET ER

Fra display til samtalepartner

»Agenten i ruden« forener tre ting: 1. den opfatter sin kontekst anonymt (hvor mange mennesker der står foran den, hvor længe, på hvilket tidspunkt af dagen), 2. den besvarer spørgsmål i naturligt sprog, med stemmen eller ved at skrive, og 3. den skaber i stigende grad selv sit indhold ud fra live-data ... sortiment, priser, tider, veje. Hvor det giver mening, sætter den endda processer i gang; reserverer en tid, viser vej til den rigtige hylde. Den endeløse sløjfe bliver til en dialog.

PERSPEKTIV 1

Set fra butiksejerens side

Farvel til hamsterhjulet med indhold. Det har hidtil været et evigt slid at holde indholdet friskt. Agenten henter selv kampagner, priser og lagerstatus og skaber sammenhængende budskaber ud fra dem, uden at nogen skal røre ved filer hver dag.

Højere relevans, højere konvertering. I stedet for ét budskab til alle viser agenten det rette i det rette øjeblik - afhængigt af tidspunkt, lagerbeholdning og kontekst. Relevant kommunikation dér, hvor beslutningen træffes, slår direkte igennem på kassebonen.

Aflastning af personalet. Tilbagevendende spørgsmål som »Hvor finder jeg ...?«, »Hvad koster ...?« og »Hvornår er ...?« besvarer agenten døgnet rundt. Teamet får tid til det, mennesker er bedre til: at rådgive og tage sig af kunderne.

Endelig pålidelig målbarhed. Agenten ved anonymt, hvor mange mennesker der har set og brugt den, og hvilket indhold der virker. Mavefornemmelsen bliver til dokumentation; grundlaget for bedre beslutninger og, hvor det passer, for annonceindtægter på egne flader.

PERSPEKTIV 2

Set fra kundens side

Svar med det samme, uden app og uden kø. Man spørger og får et klart svar på sit eget sprog: det rigtige produkt, den korteste vej, den næste ledige tid. Ingen download, ingen ventetid ved disken.

Personlig, men ikke påtrængende. Hjælpen føles imødekomende, uden at nogen bliver genkendt eller målt. Agenten reagerer på spørgsmålet, ikke på ansigtet.

Tilgængelig for alle. Stor skrift, oplæsningsfunktion, høj kontrast og mange sprog på én enhed gør informationen mere tilgængelig end noget trykt skilt og opfylder samtidig kravene til tilgængelighed.

Hjælpssom snarere end sælgende. Fordi agenten først løser spørgsmålet, opstår der tillid, og netop den tillid er det, der gør den ledsagende anbefaling virkningsfuld.

DET SPRINGENDE PUNKT

Tillid er den afgørende faktor

Jo mere en skærm selv taler og handler, desto vigtigere bliver det, om man kan stole på den. I Europa er det ikke et sidetema. En agent i ruden må gerne være nysgerrig på spørgsmålet, men ikke på personen. Der måles anonymt og aggregeret: visninger og opholdstid, ingen tolkning af demografi eller følelser, sådan som EU AI Act og GDPR kræver. Genereret indhold forbliver sporbart og mærket, og data behandles lokalt og i EU. Dermed bliver databeskyttelse ikke en bremse, men et salgsargument.

Netop her ligger ScreenWays styrke! Mønsteret bag den talende skærm - isolerede, kontrollerbare agenter, lokal behandling, europæisk datasuverænitet - er allerede indbygget i arkitekturen, der fra starten er tænkt lokalt. Agenten i ruden er ikke et platformskifte, men det oplagte næste skridt.

Bergx2 har siden 1998 bygget på netop dette fundament: lokal først, GDPR-kompatibelt og efter ønske on-premises. Se i en gratis demo, hvordan dine flader bliver til en samtalepartner: screenway.com · vertrieb@screenway.com.

KILDER

ISE 2026 / invidis – agentisk AI i CMS, MCP-assistenter. – spatialagents – skærmen som talende samtalepartner, voice-first. – blinksigns – autonome systemer. – Nento – hyperpersonaliseret, generativt indhold.

Forordning (EU) 2024/1689 (EU AI Act), art. 5 – begrænsning af følelsesgenkendelse/biometrisk kategorisering; GDPR – dataminimering, gennemsigtighed, samtykke.