

NEWS

Butiksvinduet

Sådan styrer du fladen mod gaden uden personale på stedet

5. juli 2026, Tobias Engl



Butiksvinduet lyser, mens butikken bag det ligger i mørke. På displayet glider den nye kollektion forbi, lysstyrken er tilpasset aftenen, og et banner annoncerer kampagnen fra mandag. Det har indehaveren planlagt hjemmefra aftenen før. ScreenWay tænker butiksvinduet som en flade, der også arbejder, når der ikke er nogen i butikken, og som bringer brandet ud til gaden døgnet rundt.

Butiksvinduet er i dag ikke en flade, man klister på, men en brugerflade, man betjener. Med ScreenWay kan du planlægge og ændre indhold hvor som helst fra. Træk motiver ind på en tidslinje, planlæg kollektionen til mandag, lad rabatbeskeden slutte automatisk søndag. Ingen stige, ingen tryksager, ingen tape, ingen aftale på stedet. Det, gaden skal se, bliver til på få minutter på den bærbare eller på telefonen.

Betjeningen skal være så let, at alle i butikken kan finde ud af den. ScreenWay Studio tilbyder skabeloner, brandtro layouts og en forhåndsvisning, der viser præcis, hvad der kommer til at stå udenfor. Roller og rettigheder sørger for, at filialen passer det lokale indhold, mens brandet bevarer rammen. Dag- og natstyringen tilpasser automatisk lysstyrke og motiv til dagslyset, uden at nogen behøver at gribe ind.

Mange vinduer, én hånd. For kæder ruller ScreenWay en kampagne ud i alle filialer på én gang og holder samtidig lokale pladser fri til den enkelte butik. Ændringer lander på skærmen på få sekunder, hostet i Europa og GDPR-kompatibelt. Sådan bliver mange butiksvinduer til et levende netværk, som hovedkontoret og teamet sammen har styr på med få klik.

Sådan arbejder butiksvinduet døgnet rundt. Butikken forbliver aktuel, og teamet bevarer kontrollen. ScreenWay forvandler fladen mod gaden til software, som alle i detailhandlen kan betjene. For forhandlere i DACH-regionen opstår en selvstændig og enkel kanal, der giver bymidten liv og lader vinduet sælge på alle tider af døgnet.