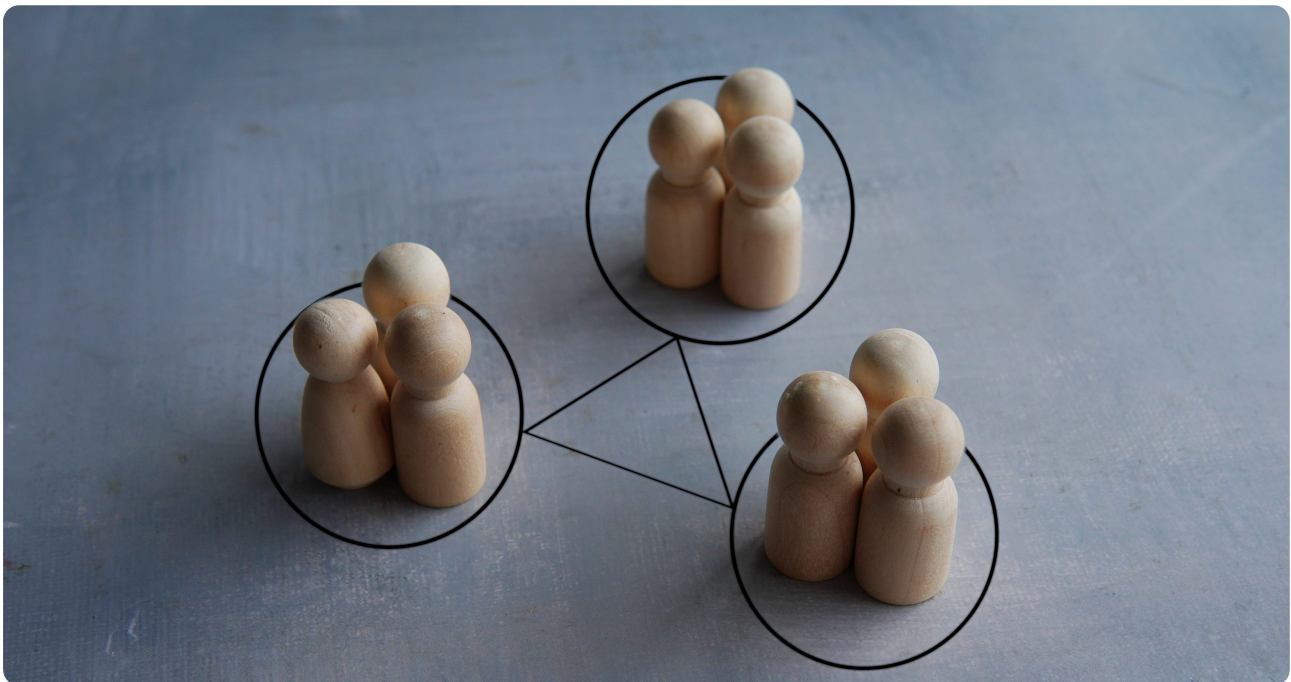


NEWS

Agenten planlægger, mennesket beslutter

Sådan omorganiserer Displayce bookingen af udendørsreklame med en suite af AI-agenter

6. juli 2026, Tobias Engl



På Cannes Lions 2026, reklamebranchens store træf, præsenterede den franske platform Displayce en pakke med tre AI-agenter. De skal overtage medieplanlægningen for programmatisk udendørsreklame, altså den del af forretningen, hvor digitale reklameflader bookes automatisk. Det, der hidtil krævede meget håndarbejde, forbereder agenterne nu.

Tre opgaver, tre agenter

Opdelingen følger forløbet i en kampagne. Den første agent læser en briefing og omsætter den til en medieplan med skærme, der kan bookes. Den anden laver udvalget om til en salgspresentation, som kan redigeres videre. Den tredje evaluerer en kørende kampagne og skriver rapporter til bureauerne ud fra den. Grundlaget er en database om målgrupper, mobilitet og ledigt reklameinventar.

Tilslutning via en åben protokol

Det bemærkelsesværdige er, hvordan suiten kan tilgås. Den tilbydes via Model Context Protocol, forkortet MCP, en åben grænseflade, som udbredte assistenter som ChatGPT eller Claude kan kobles på. Dermed kan platformen betjenes fra de værktøjer, som mange teams alligevel arbejder med. Protokollen er ved at blive det fælles sprog, som systemer og agenter taler sammen på.

Værktøj, ikke autopilot

Displayce understreger, at agenterne støtter og ikke beslutter. De analyserer, undersøger muligheder og forbereder det, som et medieteam derefter beslutter. Virksomhedens teknologichef opsummerer linjen sådan, at fremtiden for reklame-AI ikke ligger i uigennemskuelige automater, men i agenter, der holder deres beslutninger forklarlige. Kontrollen bliver hos mennesket, og agenten giver det luft.

For hele digital signage-verdenen er det en forsmag. Det, der her skaber orden i bookingen af udendørsreklame, kan overføres til afviklingen af indhold på egne skærme. Det afgørende bliver, hvor agenterne regner, og hvilke data de ser. ScreenWay satser også på åbne grænseflader og vil lade agenter regne lokalt, så datasuveræniteten bliver i huset, og mennesket beslutter.