

NEWS

Dagens mest opmærksomme minut

Hvorfor elevatoren måske er det bedste sted til et kort budskab.

6. august 2026, Tobias Engl



I eller foran elevatoren tier de fleste og leder efter et punkt at hvile blikket på. Før var det etagevisningen, i dag er det ofte en lille skærm. Der findes næppe et bedre sted til et kort budskab, for her kigger virkelig alle.

Hvad der kører, afhænger af huset. På hotellet anbefalingen af aftenens restaurant, spaens åbningstider, koncerten i lobbyen. På kontoret nyheden fra ledelsen, det ledige mødelokale, fødselsdagen i teamet. I stormagasinet tilbuddet en etage højere oppe, vist lige præcis dér, hvor kunderne alligevel er på vej hen.

Disse korte visninger kan også sælges. Ligesom på større flader kan en operatør vise annoncer for forretninger, hvis udvalg passer til stedet, og dermed gøre skærmen til en ekstra indtægtskilde. Mellem de betalte visninger er der plads til egne meddelelser, tilpasset tidspunkt på dagen og placering eller etage.

For at det kan lykkes uden overvågning, tæller ScreenWay visningerne på stedet og afspiller indholdet lokalt. Der er ikke brug for et kamera, der registrerer ansigter, og ingen profil af passagererne. Beviset for, at et budskab er blevet vist, opstår i enheden, og privatlivet i det trange rum forbliver urørt.

Elevatoren er et sted med stor opmærksomhed. Den, der udnytter den klogt, når sine gæster i et øjeblik, hvor de alligevel ikke har andet at gøre end at kigge.

