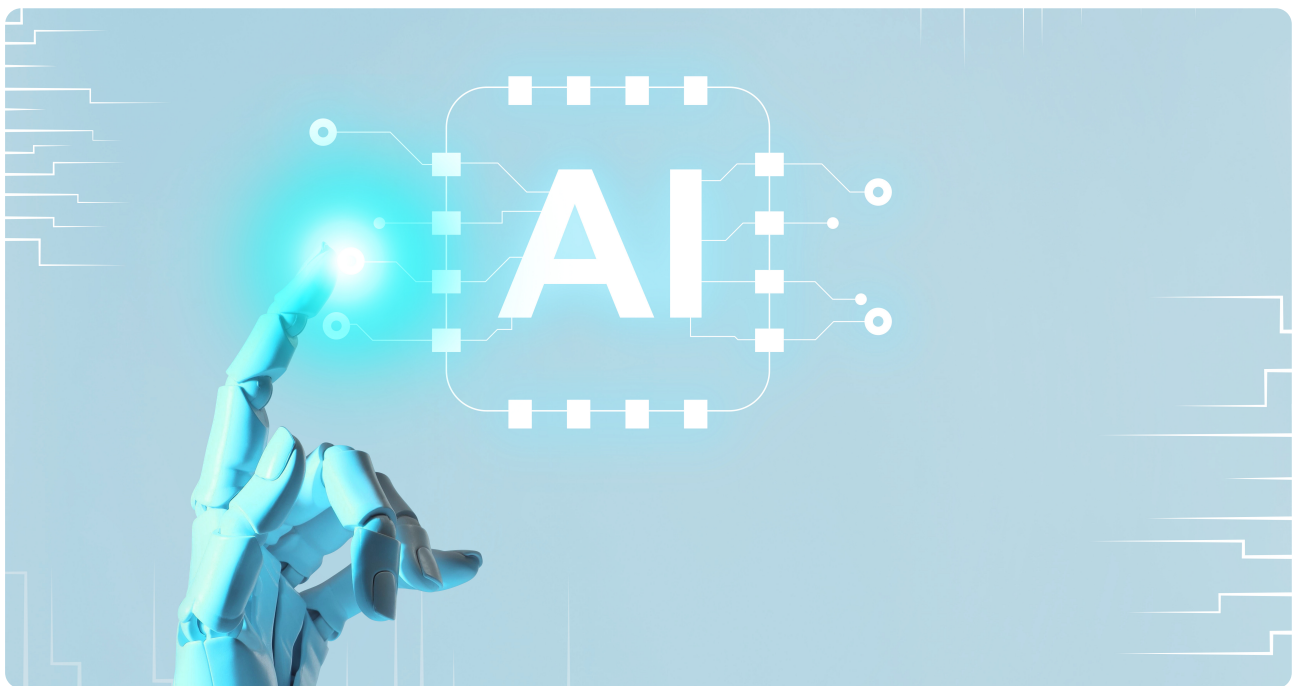


NEWS

Et tegn på, at det er AI

EU indfører ikoner, der skal mærke AI-genereret indhold. Hvad det betyder for digital signage, og hvorfor ScreenWay hilser det velkommen.

9. august 2026, Tobias Engl



I begyndelsen af juni 2026 offentliggjorde Europa-Kommissionen et sæt ikoner, som kan bruges til at mærke AI-genereret indhold. Tre ikoner viser, hvor meget AI der har været involveret: et grundmærke, et symbol for indhold, der er helt AI-genereret, og et symbol for indhold, der delvist er ændret med AI. Alle tre findes som SVG og PNG i fire varianter. De skal hjælpe beskueren med at se, om AI har haft en finger med i spillet.

Selve mærkningspligten følger af artikel 50 i AI-forordningen. Den gælder for to slags indhold. For det første deepfakes, altså billeder, lyd eller video, der viser virkelige personer eller begivenheder og giver beskueren indtryk af, at de er ægte. For det andet AI-genereret tekst, der offentliggøres for at informere offentligheden om spørgsmål af almen interesse, uden at et menneske har gennemgået den eller har det redaktionelle ansvar for den. Kunst og satire er undtaget; det samme gælder tekster, som en person står redaktionelt ansvarlig for.

For hverdagen med digital signage betyder det: En menutavle med en AI-genereret tomatsuppe er ikke en deepfake. En velkomstskaerm med et venligt AI-portræt i baggrunden er ikke en nyhed. Langt det meste af det, der kører på ScreenWay-skærme, er ikke omfattet af mærkningspligten. Det bliver til under operatørens redaktionelle ansvar.

Der er tilfælde, hvor ikonerne er nyttige, selv om de ikke er påkrævet. En infokiosk på et hospital, der besvarer spørgsmål om behandlinger ved hjælp af en AI-sprogmodel, bør gøre det tydeligt for brugeren, at det er en maskine, der svarer. En reklame, hvor en AI har udskiftet et ansigt, bør vise det. Ikke fordi en myndighed kræver det, men fordi tilliden hos de mennesker, der står foran skærmen, afhænger af det.

ScreenWay valgte tidligt gennemsigtighed – i arkitekturen såvel som i kommunikationen. Local-first betyder: Data bliver, hvor de opstår. Når det gælder mærkning af AI-indhold, betyder samme holdning: Hvor AI har været med, skal det kunne ses. EU-ikonerne er et fornuftigt værktøj til det, udviklet i Europa og gratis at downloade. De kan indsættes som billedelement i programmer og kiosksider.

KILDER Europa-Kommissionen / DG CONNECT: EU-ikoner til mærkning af AI-genereret indhold (digital-strategy.ec.europa.eu, pr. 10. juni 2026) · Adfærdskodeks for gennemsigtighed i AI-genereret indhold, afsnit 2 · AI-forordningen, forordning (EU) 2024/1689, art. 50, stk. 4.