

NEWS

Et rums takt

Hvad Human Mobility betyder for digitale flader

10. august 2026, Tobias Engl



En foyer fyldes aldrig jævnt. Først kommer de tidlige, enkeltvis, med målrettede skridt. Så tætnes strømmen, deler sig ved trappen, samler sig foran elevatoren, ebber ud ved middagstid. Kigger man længe nok, genkender man en takt. Bevægelse er ingen tilfældighed.

Forskningen kalder dette felt Human Mobility. Den viser, hvor regelmæssigt mennesker bevæger sig. Få steder præger dagen, ruter gentager sig, myldretider vender tilbage. Ud af den viden opstår trafikplanlægning og byudvikling – og det spørgsmål, der vedrører enhver digital flade: Hvornår er der liv i et rum, og hvad venter det på lige nu?

ScreenWay besvarer spørgsmålet på stedet. En flade, der kender sit rums takt, viser noget andet ved den fyldte reception end i den stille gang, og noget andet om morgenen end om aftenen. Et opslag bliver til en medspiller.

Forskellen ligger i, hvordan ScreenWay aflæser denne takt. Ikke via ansigter eller kameraer, der genkender personer, men via anonyme, aggregerede signaler: hvor mange der er til stede, hvor strømmen bevæger sig hen, hvor længe den bliver. Analysen foregår lokalt, på enheden i rummet. Intet billede forlader stedet, ingen person registreres enkeltvis – det eneste, der tælles, er deres bidrag til helheden.

Det er fundamentet for ScreenWays løfte. Bevægelse bliver til information og forbliver fri for enhver registrering af enkeltpersoner. Hvor et samarbejdsudvalg har indflydelse, forbliver analysen på teamniveau og inden for rammerne af medbestemmelsen. Hvor GDPR gælder, træder den i kraft fra første sekund, fordi arkitekturen er bygget local-first og hostet i Europa.

Sådan opstår en flade, der tænker med. Den kender sit steds rytme og retter sig efter den, roligt og pålideligt. Rummet slår takten an. ScreenWay holder den.

ScreenWay – Digital Signage. Made in Munich, Germany. Hosted in Europe.