

NEWS

Vagtapotek, skranke, kønummer

Seks punkter for apoteker, der overvejer digitale skærme.

27. august 2026, Tobias Engl



Et apotek er ikke en almindelig butik. Her handler det om sundhed, om diskretion, om tillid, og det stiller særlige krav til en skærm. Overvejer du digitale skærme, så hold øje med seks ting.

- ✓ **Diskretion først.** Rådgivning ved skranken er fortrolig. En skærm, der kalder ventende kunder op med nummer, beskytter det, som ingen andre i rummet har noget med at gøre. Helbredsoplysninger hører til den mest følsomme kategori, databeskyttelsesretten kender.
- ✓ **Vagtapotek, der stemmer.** Står du søndag foran en lukket dør, vil du vide, hvilket apotek der har åbent. Skærmen bør hente vagtapoteket automatisk og dagsaktuelt, uden at nogen skal opdatere det i hånden.
- ✓ **Data, der bliver i huset.** På et apotek opstår der følsomme oplysninger. Et godt system behandler dem lokalt og hoster i Europa. Kameraer, der måler kunderne, har intet at gøre her.
- ✓ **Læseligt for alle.** En del af kunderne er ældre, en del taler et andet sprog. Stor skrift, en oplæsningsfunktion og flere sprog gør en besked til en reel hjælp.

- ✓ **Tilkobling frem for vedligeholdelse.** Tilbud, åbningstider og vagtapotek ligger som regel allerede i et system. En skærm, der henter fra disse kilder, sparer personalet for dobbeltarbejde. Det, der opdaterer sig selv, bliver ikke glemt.
- ✓ **Information før reklame.** En skærm på apoteket må ikke sætte tilliden over styr. Sæsonbetonede sundhedsemner, klare beskeder og et roligt design skaber nærhed. Tonen er afgørende.

En skærm er hurtigt hængt op. Om den virker, afgøres af disse seks punkter. Tager du dem alvorligt, får du ikke bare en skærm, der lyser, men en, der passer til apoteket.