

NEWS

KPI'er på væggen, ikke i indbakken

En introduktion for alle, der indtil nu kun kender nøgletal fra regneark og rapporter.

28. august 2026, Tobias Engl



Regnearket kommer som et urværk. Hver uge sender nogen i virksomheden det rundt: omsætning, kassation, leveringspræcision, pænt ordnet i kolonner. Et par stykker åbner det, de fleste gør ikke. Inden onsdag er det glemt. Tallene var der; næsten ingen så dem.

Det kan gøres anderledes. Tallene behøver ikke at gemme sig i en fil. Du kan vise dem dér, hvor arbejdet foregår - på en skærm på væggen. KPI er bare et kort ord for et nøgletal, der tæller: dagens styktal, de åbne sager, ugens leveringspræcision. På væggen er det synligt for alle, hele tiden, uden at nogen skal åbne en fil.

Det næste spørgsmål er næsten altid det samme: Hvem skal vedligeholde det? Svaret er: ingen. Tallene ligger allerede i et system: i ERP-systemet, i produktionsstyringen, i et regneark, der alligevel bliver ført. ScreenWay henter dem derfra og sender dem op på skærmen. Tænk på det som en hane, der bliver koblet på en eksisterende ledning. Ledningen lå der i forvejen, det nye er bare, at der kommer noget ud det rigtige sted.

Effekten er stille, men mærkbar. Et team ser om morgenen, hvor det står, og behøver ikke først at spørge. En flaskehals bliver opdaget, mens den opstår, og ikke først i rapporten ugen efter. Et godt tal står synligt for alle, og det bærer mere end en mail, der forsvinder i indbakken.

Skridtet er mindre, end det lyder. Det kræver ikke et nyt databjerg eller et projekt, der løber over måneder, men en skærm, en kobling til det, der allerede findes, og beslutningen om at gøre tallene synlige. Har du først set et team kigge op på væggen om morgenen for at vide, hvor det står, spørger du ikke længere, hvad det skal gøre godt for.