

NEWS

Skranken tænker med

Hvordan den digitale reception går ind i tredje generation – og hvor dataene rejser hen undervejs

6. oktober 2026, Tobias Engl



En glasfront, bagved en tom stol, ved siden af en skærm i øjenhøjde. Den, der træder ind i foyeren, trykker på et navn, og sekunder senere dukker et ansigt op på skærmen, hilser venligt og åbner med et klik døren til venteområdet. Receptionen er bemandet. Det er kun formen, der har skiftet.

I slutningen af juni meldte fagmagasinet *invidis*, at den schweiziske udbyder Etrocom kobler sin virtuelle portier direkte på Microsoft Teams. Den besøgende vælger på touchskærmen, medarbejderen tager videoopkaldet i den vante Teams-klient, også hjemmefra. Et separat telefonanlæg bliver overflødigt. Det er tredje generation: Kiosken bliver modtager, receptionen en del af virksomhedens daglige kommunikation.

En detalje står med småt i meddelelsen og vejer tungt. Forbindelsen går via Azure Communication Services. Kender man branchens mønster, genkender man det: Også en konkurrent som SCREENCOM kører sin besøgsplatform på Azure, selv dér, hvor der reklameres med schweizisk datasikkerhed. Hver hilsen, hvert videobillede, hver besøgsnote tager samme vej til den amerikanske hyperscaler.

Den korte vej bliver i huset

Her griber ScreenWay det anderledes an. Samme scene, samme skranke, samme velkomst – og alligevel forlader samtalen ikke bygningen. På Keeper, den lokale enhed ved receptionen, kører talegenkendelse og taleoutput direkte på stedet. Dataene bliver i Europa, behandlingen bliver i huset. Microsoft Teams kan tilsluttes, hvis en kunde ønsker det, som én dør blandt flere og ikke som fundament.

Det, der behandles lokalt, kan også udformes lokalt. Receptionen taler den besøgendes sprog, viser vej til den rigtige etage og viser den relevante information for en klinik, en bank eller en industrivirksomhed. ScreenWay leverer færdigt indhold til tretten brancher, så ingen reception starter fra nul.

For banker, industri og enhver branche, der gennemgår sin forsyningskæde under NIS2, er det mere end en teknisk fodnote. Det er svaret på et spørgsmål, der sjældent stilles i foyeren, men altid skal besvares ved en audit: Hvem ejer førstehåndsindtrykket? Hos ScreenWay tilhører det huset, der giver det.