NEWS

Husets ansigt

Hvordan facaden bliver en bygnings største visningsflade.

15. oktober 2026, Tobias Engl



Før nogen træder ind i en bygning, ser de dens facade. Den er det første signal om, hvorvidt der sker noget, om butikken har åbent, om huset virker indbydende. En digital flade på ydervæggen forvandler den tavse front til en, der taler.

Om dagen byder den velkommen, fortæller om dagens tilbud eller aftenens program. Den viser, at der er et ledigt bord, at udstillingen stadig kører, at fyraftensmarkedet finder sted i dag. Når mørket falder på, lyser den og gør huset synligt på lang afstand, dér hvor et skilt ville forsvinde i skyggen.

En facade når mennesker, som slet ikke havde tænkt sig at gå indenfor. Den, der går forbi eller venter ved lyskrydset, tager budskabet med sig, helt i forbifarten. Den rækkevidde kan udnyttes, til egne formål såvel som til partnere, hvis tilbud passer til nabolaget, og dermed bliver væggen også en indtægtskilde.

ScreenWay styrer facaden efter tidspunkt, vejr og anledning. I solskin bliver den automatisk lysere, om aftenen mere afdæmpet, og ved et event skifter den motiv af sig selv – alt efter indstillingerne. Indholdet skabes og afvikles lokalt, så husets største flade samtidig er den, som den driftsansvarlige har fuld kontrol over.

Facaden er den eneste skærm, et hus viser frem, også når der ikke er nogen indenfor. Den, der lader den tale, inviterer allerede udefra – længe før det første ord bliver sagt i receptionen.

© ScreenWay | www.screenway.com

© ScreenWay | www.screenway.com