# NEWS

## Området, der forklarer sig selv

Sådan samler skærme på messeområdet mange datakilder i ét billede

18. november 2026, Tobias Engl




Et messeområde er en by på tid. Haller så store som fabrikker, hundredvis af stande, et program, der ændrer sig fra time til time, og besøgende fra mange lande, som alle vil det samme – vide, hvor de skal hen, og hvad der sker hvornår. Skærme er her den hurtigste vej til at skabe overblik.

Det særlige ved messer er antallet af kilder. Haloversigten kommer fra ét system, foredragsprogrammet fra det næste, udstillerlisten fra et tredje. Først når trådene løber sammen, opstår en visning, der rent faktisk passer. Netop det er opgaven – at samle mange data i ét klart billede.

På skærmen står så det, der tæller. Hvilket foredrag der begynder lige nu og i hvilken hal, hvilken stand der i sidste øjeblik er flyttet, hvor den nærmeste indgang og den korteste rute er. Rykkes et tidspunkt, slår ændringen straks igennem på alle skærme, og den, der taler et andet sprog, læser den på sit eget.

ScreenWay kobler efter ønske de eksisterende eventsystemer på i stedet for at erstatte dem og er derfor hurtigt sat op, hvilket tæller ved en messe, der kun varer få dage. Indholdet afvikles lokalt, så visningen forbliver pålidelig, også når netværket er presset og tusindvis af enheder hænger på wi-fi'en. Efter messen kan det samme koncept genbruges på det næste område.

Hvor mange veje og mange aftaler mødes, er det orienteringen, der afgør, om indtrykket bliver godt. Et område, der guider sine besøgende sikkert, virker på én gang større og roligere – og det er præcis det, man husker, når messedagen er slut.