

ScreenWay

Patienten gezielt über das Leistungsangebot informieren

Mit ScreenWay effizient Arztpraxis und Team entlasten

Sam Rumford

4. Juli 2025



Viele niedergelassene Ärzte überschätzen, wie gut ihre Patienten über das gesamte Leistungsspektrum der Praxis – insbesondere über spezialisierte Angebote – informiert sind. Dadurch bleiben oft wertvolle Behandlungsmöglichkeiten ungenutzt, einfach weil Patienten nicht wissen, dass diese Leistungen überhaupt in der Praxis angeboten werden.

Gleichzeitig wird die Chance verpasst, Patienten, die ohnehin einen Termin wahrnehmen, gezielt auf ergänzende oder weiterführende Behandlungsmethoden oder Tests aufmerksam zu machen.

Screenway – Informationen gezielt vermitteln und das Praxisteam entlasten

Screenway bietet eine intelligente Lösung für Arztpraxen und Gesundheitseinrichtungen, um auf dezente und wirkungsvolle Weise mit Patienten zu kommunizieren – durch moderne Displays im Empfangs- oder Wartebereich. In einem oft stressigen Praxisalltag bleibt kaum Zeit, um das gesamte Leistungsspektrum ausführlich zu erklären – und nicht jeder Arzt fühlt sich in der Rolle eines Verkäufers wohl.

Mit einer Modernisierung der Praxiskommunikation lassen sich erhebliche Vorteile heben. Zugleich wirkt die Praxis stylischer und transparenter, weil Patienten gesundheitlich aufgeklärt und sich ernst genommen fühlen, statt sie mit ihren Smartphones oder der Boulevardpresse alleine zu lassen. Ein solcher Bildschirm liefert gezielte Informationen rund um Gesundheitsthemen, aktuelle Praxisangebote und Neuigkeiten – informativ, angenehm und ganz ohne zusätzlichen Aufwand für das Praxisteam.

Moderne Praxiskommunikation – Mehrwert für Patienten und das Team

Die Digitalisierung der Praxiskommunikation bietet weit mehr als nur Effizienz – sie schafft erlebbare Vorteile für alle Beteiligten. Eine moderne, visuell ansprechende Informationspräsentation verleiht der Praxis ein zeitgemäßes Erscheinungsbild und signalisiert zugleich Offenheit und Professionalität.

Patienten fühlen sich ernst genommen statt sich während der Wartezeit mit dem Smartphone oder veralteter Boulevardlektüre selbst überlassen zu sein. Ein Digital-Signage-Display vermittelt relevante Inhalte rund um Gesundheit, individuelle Praxisleistungen und Aktuelles – diskret, wirkungsvoll und ganz ohne zusätzlichen Aufwand für das Praxisteam.

Was bietet Screenway für Praxen und Gesundheitseinrichtungen?

Screenway bietet Ihnen auf Wunsch eine maßgeschneiderte Komplettlösung für die moderne Patientenkommunikation. Sie erhalten ein hochwertiges Display in einer zur Raumwirkung passenden Größe – blendfrei und ästhetisch integriert. Die fachgerechte Wandmontage übernehmen qualifizierte Techniker aus unserem Netzwerk. Auch die Rahmengestaltung wird individuell an das bestehende Interieur angepasst oder setzt gezielt optische Akzente.

Im Mittelpunkt stehen jedoch die Inhalte: Videoclips, die auf Ihr Fachgebiet abgestimmt sind – informativ, ansprechend und professionell aufbereitet. Sie wählen die Themen aus, wir kümmern uns um die Umsetzung. Gerne erstellen wir auch exklusive Inhalte, die genau auf Ihre Spezialisierung zugeschnitten sind – von der Vorstellung Ihres Teams, der Praxisräume oder der Geschichte Ihrer Einrichtung bis hin zu gezielter Kommunikation Ihrer medizinischen Schwerpunkte.

Die Platzierung eines oder mehrerer Bildschirme im Empfangs- oder Wartebereich ermöglicht eine kontinuierliche, unaufdringliche Patientenaufklärung – ohne zusätzlichen Aufwand für Ihr Team. Patienten erfahren mehr über Ihre individuellen Leistungen, etwa besondere Diagnose- oder Therapieverfahren, auf die Sie spezialisiert sind.

Die Inhalte reichen von Gesundheits- und Präventionstipps über neue medizinische Verfahren und Forschungserkenntnisse bis hin zu unterhaltenden Kurzformaten wie „Wussten Sie schon, dass ...?“. Auch sensible Themen werden in positiver Bildsprache mit Einfühlungsvermögen und Klarheit vermittelt.

Alle Videoinhalte erfüllen höchste Qualitätsstandards, werden von unserem Team eigens produziert und bei Bedarf individuell für Ihre Praxis angepasst. Selbstverständlich sind alle Inhalte rechtlich geprüft, insbesondere im Hinblick auf das Heilmittelwerbegesetz und weitere medizinische Kommunikationsstandards.

Die Steuerung der Inhalte ist denkbar einfach: Nach der Ersteinrichtung lassen sich Reihenfolge, Auswahl und sogar die tageszeitabhängige Ausspielung flexibel anpassen – direkt durch Sie oder Ihre Mitarbeitenden, ganz ohne IT-Vorkenntnisse. So bleiben Ihre Patienteninformationen stets aktuell und auf dem neuesten Stand – mit minimalem Aufwand und maximalem Nutzen.